

ANEXA nr. 3 la metodologie

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea / Departamentul	Geografie
1.3 Catedra	Extensia Universitară Gheorgheni
1.4 Domeniul de studii	Geografie
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Geografia Turismului

**2. Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei	GEOGRAFIA TURISMULUI ÎN ROMÂNIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Mara Vasile						
2.3 Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Mara Vasile						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

**3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					31
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					22
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					22
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități.....					-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>83</b>				
<b>3.8 Total ore pe semestru</b>	<b>125</b>				
<b>3.9 Numărul de credite</b>	<b>5</b>				

**4. Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	x
4.2 de competențe	x

**5. Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	Videoproiector

6. Competențele specifice acumulate	
Competențe profesionale	<p>- Completarea imaginii asupra turismului în general și asupra turismului din România. Contribuie la cunoașterea etapelor de dezvoltare ale turismului, pentru ca prin comparație cu turismul European și global să poată aprecia obiectiv locul turismului românesc. Prin analiză detaliată sunt cunoscute și particularizate categoriile ofertei turistice primare și derivate legate de potențialul peisagistic al reliefului, implicarea potențialului celorlalte componente ale cadrului natural, cele climatice hidrice și biogeografice, la care se adaugă categoriile de patrimoniu turistic antropoc analizat cronologic și pe categorii. Cunoașterea acestora conduce la posibilitatea de a se realiza tipologii și ierarhizării ale acestora și gradului de implicarea în individualizarea fenomenului și conceptului de atractivitate turistică.</p> <p>- Cunoașterea amenajărilor turistice, cu deosebire a unităților de primire sub aspectul cantitativ și mai ales topologic oferă imaginea situației existentă și măsura în care resursele turistice- transformate, prin amenajare pot deveni produse turistice valorificabile.</p> <p>- Este de asemenea perceput nivelul și modul de valorificare prin intermediul circulației turistice interne și internaționale receptoare.</p>
Competențe transversale	<p>- Prin parcurgerea acestui curs sunt însușite competențe cu caracter specific, de cultură geografică în general și geografic-turistică în special, orientarea și localizarea spațial-teritorială, se completează vocabularul de specialitate și facilitatea de comunicare. Toate acestea conferă și facilități către competențe transversale cu afinități și utilizări specifice domeniilor economic și de business cu profil turistic, dar și spre domeniul istoric.</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>- Cursurile aferente disciplinei <i>Geografia turismului în România</i> servesc întregirii imaginii fenomenului turistic studiind etapele de dezvoltare a turismului, resursele turistice naturale și antropice, infrastructura turistică, circulația turistică, tipurile și formele de turism și amenajarea turistică a turismului din România.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>- Se urmărește cunoașterea <i>etapelor de dezvoltare</i>, pentru ca în comparație cu fenomenul turistic european și global să poată fi apreciat obiectiv făcându-se abstracție de perioadele de regres legate de factori de natură social-economică sau politică;</p> <p>- Sunt analizate și mai ales particularizate categoriile de factori care s-au implicat în a sprijini un edificiu care își va aduce contribuția la integrarea în sistemul general european. Pentru aceasta studenții trebuie să cunoască și apoi să analizeze resursele turistice aparținând cadrului natural și a celui antropoc din țara noastră, care însă se constituie numai ca premise de dezvoltare, acestea urmând ca printr-o amenajare în contextul economiei de piață să reușească să se adapteze unei piețe concurențiale. Se realizează o tipologizare și o analiză particularizată la nivel de categorii majore și subcategorii, surprinzându-se aspectele de unicitate, originalitate, diversitate. Nu este lipsit de importanță faptul că civilizația și cultura tradițională rurală care întrunește cu deosebire aceste trăsături, chiar în context de conservare a unor caractere arhaice se poate reflecta pozitiv, în timp într-o șansă pentru sectorul economiei primare. Analiza dezvoltării în timp a bazei tehnico-materiale și legătura cu infrastructura aparținând altor domenii de activitate evidențiază o altă caracteristică a turismului, aceea de ramură de sinteză și cu sprijinire logistică reciprocă. Cunoașterea amenajărilor turistice, ca și volum și dimensiune, tipologie și repartiție spațială reflectă gradul de utilizare turistică și raportarea la intensitatea, caracteristicile, regimul și proveniența fluxurilor turistice;</p> <p>- Toate acestea se vor constitui ca argumente în evidențierea corelației între diversitatea potențialului și amenajărilor turistice, calitatea serviciilor și gradul de eficiența a acestora reflectată atât în volumul cererii, stimulate de ofertă a pieței turistice și mai ales în categoriile de turism.</p>

**8. Conținuturi**

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Evoluția turismului în România (principalele etape și caracteristici)	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
2. Caracteristicile și cercetarea de Geografia Turismului. Factorii care	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
3. Potențialul turistic natural al reliefului glaciar și vulcanic	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
4. Potențialul turistic al reliefului pe calcare și conglomerate	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
5. Văile în chei și defilee	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
6. Potențialul climato-turistic	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
7. Potențialul turistic al apelor	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
8. Potențialul turistic biogeografic. Turismul și protecția mediului	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
9. Patrimoniul turistic antropoc. Obiective cu funcție turistică aparținând epocilor antică și feudală.	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
10. Obiective turistice cultural-istorice din epoca modernă și actuală. Civilizația și cultura tradițională rurală	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
11. Amenajarea turistică. Infrastructura specifică	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
12. Amenajarea turistică infrastructura generală	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
13. Circulația turistică	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore
14. Tipuri și forme de turism. Regiuni turistice	- prelegere combinată cu metode activizante	2 ore

Bibliografie		
1. Ciangă, N. (1997), <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
2. Ciangă, N. (2001), <i>România - Geografia turismului (partea întâi)</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
3. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara (2001), <i>România. Potențial turistic și turism</i> , Edit. Univ. București.		
4. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i> , Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.		
5. Cocean, P. (1997), <i>Geografia turismului românesc</i> , Editura Focul Viu, Cluj Napoca.		
6. Dezsi, Șt. (2006), <i>Patrimoniu și valorificare turistică</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
7. Glăvan, V.(2000), <i>Turismul în România</i> , Edit. Economică București.		
8. Mara, V. (2006), <i>Geografia turismului în România</i> , Edit. Cartea Cărții de Știință, Cluj-Napoca.		
9. Mara, V., Mara Daniela (2011), <i>Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
10. Mara, V., Mara, Daniela, Simona (2021), <i>Geografia turismului în România. Metodologia cercetării</i> , Edit. Casa Cărții de Științe, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-17-1826-9.		
11. Susan, Aurelia (1981), <i>Geografia turismului</i> , Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca.		
12. * * * (1984), <i>Geografia României, II, Geografia Umană și Economică</i> , Edit. Academiei R. S. România, București.		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
- Întocmirea de planuri, hărți, diagrame, schițe turistice în plan regional, național sau internațional		12 ore
- Inventarierea, analizarea și prelucrarea datelor informative privind potențialul atractiv, circulația turistică și eficiența economică a ramurii în diverse baze și zone de practicare		12 ore
- Prezentarea de diapozitive și filme documentare cu conținut turistic		4 ore
Bibliografie		
1. Ciangă, N. (1997), <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
2. Ciangă, N. (2001), <i>România - Geografia turismului (partea întâi)</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
3. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara (2001), <i>România. Potențial turistic și turism</i> , Edit. Univ. București.		
4. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i> , Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.		
5. Cocean, P. (1997), <i>Geografia turismului românesc</i> , Editura Focul Viu, Cluj Napoca.		
6. Dezsi, Șt. (2006), <i>Patrimoniu și valorificare turistică</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
7. Glăvan, V.(2000), <i>Turismul în România</i> , Edit. Economică București.		
8. Mara, V. (2006), <i>Geografia turismului în România</i> , Edit. Cartea Cărții de Știință, Cluj-Napoca.		
9. Mara, V., Mara Daniela (2011), <i>Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
10. Mara, V., Mara, Daniela, Simona (2021), <i>Geografia turismului în România. Metodologia cercetării</i> , Edit. Casa Cărții de Științe, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-17-1826-9.		
11. Susan, Aurelia (1981), <i>Geografia turismului</i> , Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca.		
12. * * * (1984), <i>Geografia României, II, Geografia Umană și Economică</i> , Edit. Academiei R. S. România, București.		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate. Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite.	- Evaluare scrisă în sesiunea de examene	75 %

10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de aplicare în practică;  - Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare.	25 %
10.6 Standard minim de performanță			
Nota 5.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

3.09.2024

Șef. Lucr. Dr. Mara Vasile

Șef. Lucr. Dr. Mara Vasile

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de departament

.....

.....