

## FIȘA DISCIPLINEI

### Tehnica operațiilor de turism

Anul universitar 2026 – 2027

#### 1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș–Bolyai
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie al Extensiilor/Extensia Universitară Gheorgheni
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului, Gheorgheni
1.7. Forma de învățământ	Zi

#### 2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<b>Tehnica operațiilor de turism</b>				Codul disciplinei	<b>GLR2306</b>	
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Opțională

#### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	24
<b>Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>					<b>ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					4
Alte activități					-
<b>3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)</b>				<b>77</b>	
<b>3.8. Total ore pe semestru</b>				<b>125</b>	
<b>3.9. Numărul de credite</b>				<b>5</b>	

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințele însușite prin aprofundarea conținuturilor predate în cadrul disciplinelor Geografia generală a turismului, Management turistic și Activitatea agențiilor de turism
4.2. de competențe	-

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală de curs dotată cu calculator/laptop și videoproiector

## 6.1. Competențele specifice acumulate<sup>1</sup>

<b>Competențe profesionale/esențiale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Studenții vor cunoaște activitatea tehnică și activitatea practică a diversilor agenți economici din domeniul turismului: hoteluri, restaurante, agenții de turism, companii de transport.</li></ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicarea strategiilor de muncă eficientă și responsabilă, pe baza principiilor, normelor și a valorilor codului de etică profesională.</li><li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipă multidisciplinară, atitudine etică față de grup, respect față de diversitate și multiculturalitate; acceptarea diversității de opinie.</li></ul>

## 6.2. Rezultatele învățării

<b>Cunoștințe</b>	Studentul cunoaște: operațiunile desfășurate în agenția de turism și agenția de turism tour-operator, activitățile prestatorilor de servicii turistice, tehnici de stabilire a prețurilor în turism, contractele din turism, instrumentele de plată în turism, asigurările din domeniul turismului.
<b>Aptitudini</b>	Studentul este capabil să desfășoare activități într-o agenție de turism, să realizeze un contract cu prestatorii de servicii.
<b>Responsabilități și autonomie</b>	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru a realiza un pachet turistic.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

<b>7.1 Obiectivul general al disciplinei</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Însușirea cunoștințelor tehnice și operaționale necesare conducerii firmei de turism și a organizațiilor teritoriale de turism.</li></ul>
<b>7.2 Obiectivele specifice</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dobândirea informației necesare înțelegerii logicii operațiunilor din turism.</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<b>Considerații generale privind turismul intern și internațional.</b> Industria ospitalității. Factori care determină evoluția turismului. Impactul economic al turismului.	<ul style="list-style-type: none"><li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li><li>• expunerea combinată cu metode activ-participative</li></ul>	2 ore

<sup>1</sup> Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

<b>Agencia de turism și industria turismului.</b> Agenția de turism – concept și evoluție. Tipologia agențiilor de turism și a rețelelor de agenții. Structura tehnică a agenției de turism. Reglementări privind agențiile de turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• metode didactice activ-participative</li> </ul>	2 ore
<b>Tour-operatorii și produsele lor.</b> Definiție și tipuri de tour-operatori. Producția pachetelor turistice. Strategii de activitate ale tour-operatorilor. Turismatica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• problematizarea modelarea</li> </ul>	2 ore
<b>Distribuția și comercializarea pachetelor de servicii turistice.</b> Distribuția turistică. Comercializarea produselor turistice. Documente întocmite în relația cu prestatorii de servicii și cu turistul.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	2 ore
<b>Furnizorii și corespondenții agențiilor de turism.</b> Evoluții ale industriei hoteliere mondiale. Forme de operare în domeniul hotelier. Tipologia legăturilor contractuale între societățile consolidate și aliate. Hotelul în franciză și hotelul sub contract de management. Forme de asociere a afacerilor în restaurație.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• documentarea pe web observarea sistematică și independentă</li> </ul>	4 ore
<b>Forme de transport utilizate în turism.</b> Transporturile – factor determinant al dezvoltării turismului. Formele clasice de transport utilizate în turism. Formele speciale de transport turistic.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea interactivă</li> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• lucrul în grup organizat exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>Transporturile turistice aeriene.</b> Particularitățile pieței serviciilor de transport aerian. Tipologia curselor aeriene pentru pasageri și a aranjamentelor turistice. Structura și calculul cheltuielilor de transport aerian. Sisteme informatice de ticketing aerian. Principalele alianțe și companii din transporturile aeriene civile. Cursele aeriene „low-cost”. Panorama europeană a curselor aeriene.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	4 ore
<b>Instrumente de plată și operațiuni în turism.</b> Instrumente de plată. Tipologia cardurilor. Modalități de plată. Tichetele de vacanță. Proceduri de lucru în agențiile de turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• lucrul în grup organizat</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	2 ore
<b>Yield Management.</b> Considerații privind noțiunile de Yield Management/Revenue Management. Domenii de aplicabilitate. Obstacole în aplicare. Tipologia firmelor de turism și evoluția procesului de implementare a Yield Managementului/Revenue Managementului. Modele de aplicare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> <li>• exemplificarea</li> </ul>	4 ore
<b>Strategii în industria călătoriilor.</b> Conceptul de strategie. Trenduri în turism. Strategii de pătrundere pe piață. Strategii de menținere pe piață. Strategii guvernamentale. Supraviețuirea firmelor de turism în criza economică.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• prelegere orală cu secțiuni interactive</li> <li>• dezbateră</li> <li>• conversația euristică</li> </ul>	2 ore
<b>Asigurarea și protecția turistului.</b> Asigurarea turiștilor. Restricții de călătorie. Asigurarea medicală de călătorie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• problematizarea</li> <li>• expunerea interactivă</li> </ul>	2 ore
<b>Tendențe în operațiunile de turism intern și internațional.</b> Sistemul global de distribuție. Managementul relațiilor cu clienții. Hoteluri fără recepție. Forme speciale de turism. Alianțe și corporații în turism. Inițiative ale tour-operatorilor pentru dezvoltarea durabilă a turismului. Tendențe actuale în turismul internațional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• metode didactice activ-participative</li> <li>• problematizarea</li> <li>• expunerea interactivă</li> </ul>	2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Edit. Irecson, București.</li> <li>2. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i>, Edit. All Beck, București.</li> <li>3. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București.</li> <li>4. Stănciulescu, Gabriela, State, Olimpia (2013), <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i>, Edit. CH Beck, București.</li> </ol>		

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Componentele dezvoltării turismului. Principalii operatori în turism. Agenții economici din turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> <li>• observarea independentă</li> </ul>	8 ore
Activitățile agenției de turism. Operațiunile agenției de turism.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• expunerea</li> <li>• problematizarea</li> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	4 ore
Operațiuni specifice restaurantelor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
Transportatorii aerieni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
Tehnici de stabilire a prețurilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• conversația euristică</li> <li>• explicația</li> </ul>	2 ore
Produsele tour-operatorilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	2 ore
Ticketing-ul pentru transportul turistic aerian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	2 ore
Yield Managementul în firmele de turism	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	4 ore
Operațiuni și instrumente de plată în turism	<ul style="list-style-type: none"> <li>• explicația</li> <li>• dezbateră</li> </ul>	2 ore
<b>Bibliografie</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Andrei, Ruxandra, Copețchi, M., Dragnea, Lidia (2006), <i>Manual de tehnici operaționale în activitatea de turism</i>, Edit. Irecson, București.</li> <li>2. Stănciulescu, Gabriela, Țigu, Gabriela (1999), <i>Tehnica operațiunilor de turism (studii de caz, probleme și întrebări de examen)</i>, Edit. All Beck, București.</li> <li>3. Stănciulescu, Gabriela (2003), <i>Managementul operațiunilor de turism</i>, Edit. All Beck, București.</li> <li>4. Stănciulescu, Gabriela, State, Olimpia (2013), <i>Tehnica operațiunilor de turism intern și internațional</i>, Edit. CH Beck, București.</li> </ol>		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite</li> <li>• coerența logică și forța argumentativă</li> <li>• gradul de asimilare a terminologiei de specialitate</li> <li>• aspectele atitudinale: interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Evaluare scrisă în sesiunea de examene.	75%

10.5 Seminar/ laborator	<ul style="list-style-type: none"> <li>capacitatea de înțelegere și aplicare corectă a metodelor statistice</li> <li>criterii ce vizează aspectele atitudinale: conștiinciozitatea, interesul pentru studiu individual</li> </ul>	Prezentare temă de seminar	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nota 5 la examen.</li> <li>Nota 5 la prezentarea temei de seminar.</li> </ul>			

### 11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)<sup>2</sup>

								
--	--	--	---	--	--	--	--	--

Data completării:

10.04.2026

Semnătura titularului de curs

Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

Semnătura titularului de seminar

Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

.....

.....

Data avizării în departament:

7.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

.....

<sup>2</sup> Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".