

FIȘA DISCIPLINEI

Turism internațional

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism/Extensia Universitară Gheorgheni
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia turismului (la Gheorgheni)
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism internațional			Codul disciplinei	GLR2405		
2.2. Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Ilieș Marin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Ilieș Marin						
2.4. Anul de studiu	3	2.5. Semestru	6	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					10
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activități [de ex.: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	- Nu este cazul
4.2. de competențe	- Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală dotată cu aparatură electronică și harți murale;
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- Sală dotată cu aparatură electronică și harți murale;

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none">- Capacitatea de a analiza, interpreta și înțelege informațiile de Turism internațional;;- Cunoașterea și utilizarea terminologiei, a conceptelor, principiilor și metodelor de studiu a geografiei turismului;- Aplicarea cunoștințelor dobândite pentru soluționarea unor probleme actuale ale societății în ceea ce privește relațiile internaționale, diversitatea culturală și reprezentarea teritorială;- Cunoașterea proceselor și fenomenelor de turism din diferite țări și de pe mapamond.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Conștientizarea nevoii de îmbogățire a culturii generale prin asimilarea informațiilor multidisciplinare;- Familiarizarea cu atitudini inter și multiculturale cu scopul de a înțelege realitatea internațională;- Dezvoltarea abilităților necesare pentru a comunica informația și conceptele de turism internațional.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">- Fundamentele turismului internațional – concepte, tipologii turistice, fluxuri internaționale, rolul turismului în economie și dezvoltare sustenabilă; Principalele destinații turistice, factori de atractivitate, infrastructură turistică și modele de dezvoltare a destinațiilor; Organizarea activităților turistice – crearea, coordonarea și evaluarea serviciilor turistice în contextul turismului internațional; Impactul digitalizării asupra turismului internațional; Reglementări internaționale și impactul turismului internațional la nivelul comunităților locale.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">- Studenții vor cunoaște noțiuni, concepte și fenomene de turism internațional: capacitatea de analiză și evaluare a tendințelor turistice internaționale; abilități de planificare și luare a deciziilor în contextul turismului global; capacitatea de inovare și adaptabilitate la schimbările pieței turistice internaționale; monitorizarea și luarea deciziilor strategice; aplicarea principiilor de turism sustenabil și responsabil; utilizarea tehnologiilor și instrumentelor digitale în turismul internațional.
Responsabilități și autonomie	<ul style="list-style-type: none">- Deprinderea responsabilităților și autonomiei se exprimă prin: dezvoltarea profesională pe baza informațiilor și cunoștințelor achiziționate, cultivarea memoriei și gândirii creative și critice, promovarea principiilor și normelor democratice și liberale, colaborarea și comunicarea eficientă, cunoașterea diversității mondiale și abilități de organizare turistică, responsabilitate, toleranță și autocunoaștere.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- Familiarizarea studenților cu principalele curente, noțiuni, abordări, tipuri de acțiuni și organizații din domeniul turismului internațional.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Surprinderea corectă a specificului evoluției, stadiului actual și rolului turismului internațional;- Evaluarea tendințelor globale în turism și implementarea unor strategii eficiente de dezvoltare;- Dezvoltarea abilităților studenților de a utiliza conceptele și indicatorii specifici turismului internațional;- Dezvoltarea abilităților studenților de a elabora planuri și proiecte profesionale, analize și strategii de internaționalizare a turismului.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

8. Conținuturi

8.1. Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în turismul internațional: conceptele de turism și turist, factorii exploziei turistice, presiunea turistică, geografia turismului;	• Prelegere și dezbateri	5 ore
2. Potențialul turistic natural: potențialul reliefului, potențialul climei, potențialul hidrografiei, potențialul biosferei;	• Prelegere și dezbateri	5 ore
3. Potențialul turistic antropoc: megaliti, edificii istorice, edificii religioase, edificii culturale, edificii sportive, monumente și grupuri statuare, edificii economice cu funcție turistică;	• Prelegere și dezbateri	5 ore
4. Regionarea turistică: Litoralul Mării Mediterane și al Atlanticului de est, Europa central-nordică, America de Nord, America Centrală, America de Sud, Africa la sud de Sahara, Țările din regiunea Golfului Persic, Asia de Sud, China și Indochina, Extremul Orient, Oceania, Australia și Noua Zeelandă, România.	• Prelegere și dezbateri	5 ore
5. Impactul tehnologiilor emergente asupra experienței turistice și modele alternative de dezvoltare sustenabilă în lume.	• Prelegere și dezbateri	8 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> Hoerner, J., M. (1997), <i>Geographie de l'industrie touristique</i>, Edit. Ulipses, Paris; Muntele, I., Iașu, C. (2004), <i>Geografia turismului, concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Edit. Sedcom Liberis, Iași; Neguț, S. (2004), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Meteor Press, București; Nicoară, L., Pușcaș Angelica (2002), <i>Regionarea turistică mondială</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Păcurar A. (2005), <i>Geografia turismului internațional</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Pușcaș, Angelica (2004), <i>Geografia turismului internațional (caiet de lucrări practice)</i>, Univ. „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca. 		
8.2. Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Întocmirea de planuri, hărți, diagrame, schițe turistice de turism internațional;	• Brainstorming, conversație, studii de caz	10 ore
2. Inventarierea, analizarea și prelucrarea datelor informative privind potențialul atractiv, circulația turistică și eficiența economică a ramurii în diverse baze și regiuni de practicare;	• Brainstorming, conversație, studii de caz	10 ore
3. Prezentarea de imagini și filme documentare cu conținut turistic.	• Brainstorming, conversație, studii de caz	4 ore
Bibliografie:		
<ol style="list-style-type: none"> Cristureanu Cristina, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Editura Abeona, București (disponibilă la BCU); Cazes, G., 1989, <i>Le tourisme dans l'espace francais</i>, Editura Masson, Paris (disponibilă la BCU); Neguț, S. (2004), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Meteor Press, București; Nicoară, L., Pușcaș Angelica (2002), <i>Regionarea turistică mondială</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Păcurar A. (2005), <i>Geografia turismului internațional</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca; Țepasu, V., Pușcariu, V., 1932, <i>România balneară și turistică</i>, Editura Cartea Românească, București (disponibilă la BCU). 		


9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina predată cuprinde elemente de conținut similare cu cele existente în alte centre universitare, completate cu elemente de originalitate;
- Conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și corespunzătoare calificărilor vizate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite.	- Evaluare scrisă în sesiunea de examene	75 %
	- Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	- Evaluare scrisă în sesiunea de examene	
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de aplicare în practică;	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare;	25 %
	- Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare.	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Examenul se promovează cu nota minimă 5. - Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): <ul style="list-style-type: none"> • participare nesistematică la orele de curs și seminar; • cunoștințe minimale din problematica disciplinei; • capacitate redusă de transfer a informației de specialitate; - Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): <ul style="list-style-type: none"> • participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar; 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".

Data completării:
10.04.2026

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Ilieș Marin

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Ilieș Marin

Data avizării în departament
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan