

FIȘA DISCIPLINEI

Ghidaj turistic

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului, Gheorgheni
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Ghidaj turistic</i>			Codul disciplinei	GLR2406		
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Mara Vasile						
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Mara Vasile						
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestru	5	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	0
3.4. Total ore din planul de învățământ	24	din care: 3.5. curs	24	3.6 seminar/laborator	0
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					15
Tutoriat (consiliere profesională)					3
Examinări					3
Alte activități [de ex.: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				101	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală dotată cu echipament de predare multimedia;
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- Sală dotată cu echipament de predare multimedia;

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale /esențiale	<ul style="list-style-type: none">- Administrarea prestațiilor în turism și servicii;- Administrarea relațiilor cu clienții și furnizorii;- Asigurarea calității prestațiilor în turism și servicii.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">- Promovarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în condiții de autonomie și independență profesională;- Asumarea rolurilor și responsabilităților de conducere a unor echipe angajate în activități de marketing la diferite niveluri organizatorice;- Interes crescut pentru valorificarea oportunităților de formare continuă și pentru îmbunătățirea propriilor performanțe profesionale.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none">- Studenții trebuie să învețe conceptele și principiile de ghidaj turistic aplicat în diverse contexte, strategiile de comunicare cu turiștii și de îmbunătățire și monitorizare a experienței turiștilor la destinație.
Aptitudini	<ul style="list-style-type: none">- Studenții vor fi capabili să aplice metode și tehnici specifice pentru a comunica și promova destinații turistice, produse sau servicii, gândește analitic și creativ și implementează strategii de comunicare eficientă.
Responsabilități și autonomie	<ul style="list-style-type: none">- Studenții vor deprinde capacitatea de a lucra independent pentru conceperea și dezvoltarea unor materiale specifice pentru prezentarea și promovarea destinațiilor turistice, optimizarea fluxurilor operaționale și îmbunătățirea interacțiunii dintre organizații și consumatori;- Studenții se vor coordona și integra într-o echipă de proiect, asigurându-se de distribuția echitabilă a rolurilor și sarcinilor de lucru.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">- Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele, metodele și activitățile specifice ghidajului turistic.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Cunoașterea avantajelor activității de ghidaj și a necesității unei abordări coordonate pentru buna derulare a acestuia;- Implicarea în activitatea de ghidaj indiferent de forma de turism, prin aplicarea cunoștințelor asimilate pe parcursul cursului;- Cooperarea și comunicare pentru a ajunge la o soluție care să fie satisfăcătoare pentru toți participanții la proces.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Importanța economică a turismului	<ul style="list-style-type: none">• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	1 ore

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

2. Turismul în România	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	1 ore
3. Tipuri și forme de turism	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
4. Agenția de turism	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
5. Ghidul de turism	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
6. Ghidul specializat de turism	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
7. Ghidul național de turism	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
8. Comportamentul turiștilor	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
9. Organizarea excursiilor interne	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
10. Organizarea excursiilor externe	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
11. Prezentarea unui itinerar turistic	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
12. Prezentarea unui muzeu	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
13. Prezentarea unei stațiuni turistice	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	2 ore
14. Finalizarea și decontarea excursiei	• Prelegere; dezbateri; studiu de caz;	1 ore

Bibliografie:

1. Băltărețu, Andreea-Mihaela (2024), *Resurse și destinații turistice în România*, Editura Universitară, București.
2. Bâca, I. (2014), *Ghidaj Turistic*, Editura Argonaut, Cluj-Napoca.
3. Chiriac, Alexandra, Crina; Luca, C. (2002), *Manualul practic al ghidului turistic*, Edit. THR-CG, București.
4. Gonța, A. (2019). *Tehnica de ghid*, Edit. ASEM, Chișinău.
5. Luca, C., Chiriac, Alexandra Crina (2004), *Manualul practic al ghidului de turism*, București.
6. Murătoareanu, G. (2019), *Tehnici de ghid: note de curs*, Valahia University Press, Târgoviște.
7. Neacșu, N., Băltărețu, A. (2016), *Resurse și destinații turistice în România*, Ediția a III-a, Edit. Universitară, București.
8. Nicula, V., Glăvan, V., Simtion, Daniela (2006), *Agent de turism – ghid de turism. Manual*, Editura Alma Mater, Sibiu.
9. Popovici, G. (2024), *Ghidaj turistic - note de curs*, UBB, FSEGA, Reșița.
10. Stănculescu, Gabriela (2003), *Tehnica operațiunilor de turism*, Editura All Educational, București.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
- Nu e cazul	- Nu e cazul	- Nu e cazul

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului


- Disciplina predată cuprinde elemente de conținut similare cu cele existente în alte centre universitare, completate cu elemente de originalitate;
- Conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și corespunzătoare calificărilor vizate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite.	- Evaluare scrisă în sesiunea de examene	75 %
	- Capacitatea de a opera cu	- Evaluare scrisă în	

	cunoștințele asimilate.	sesiunea de examene	
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de aplicare în practică;	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare;	25 %
	- Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare.	
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> - Examenul se promovează cu nota minimă 5. - Cerințe minime de promovare (pentru nota 5): <ul style="list-style-type: none"> • participare nesistematică la orele de curs și seminar; • cunoștințe minimale din problematica disciplinei; • capacitate redusă de transfer a informației de specialitate; - Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10): <ul style="list-style-type: none"> • participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar; 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								

Data completării:
20.04.2026

Semnătura titularului de curs
Șef lucrări dr. Mara Vasile

Semnătura titularului de seminar
Șef lucrări dr. Mara Vasile

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".