

FIȘA DISCIPLINEI

Prospectare turistică

Anul universitar 2026-2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA
1.2. Facultatea	DE GEOGRAFIE
1.3. Departamentul	DE GEOGRAFIE UMANĂ ȘI TURISM/EXT. GHEORGHENI
1.4. Domeniul de studii	GEOGRAFIE
1.5. Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6. Programul de studii / Calificarea	GEOGRAFIA TURISMULUI (LA GHEORGHENI)
1.7. Forma de învățământ	IF

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Prospectare turistică			Codul disciplinei	GLR2401		
2.2. Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr. ILIEȘ Gabriela						
2.3. Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. ILIEȘ Gabriela						
2.4. Anul de studiu	2	2.5. Semestrul	4	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	obligatoriu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar	1
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					4
Tutoriat (consiliere profesională)					6
Examinări					4
Alte activități [de ex.: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					0
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				85	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu este cazul
4.2. de competențe	Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, GIS, GDS, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, GIS, GDS, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate)

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe esențiale pentru domeniul Geografie: metodologii de analiză care presupun deplasare pe teren sau documentare din surse de calitate• Cunoștințe esențiale pentru domeniul Turism:<ul style="list-style-type: none">○ Definirea și utilizarea corectă a terminologiei de specialitate din domeniul prospectării turistice○ Utilizarea procedurilor de prospectare○ Conceperea algoritmilor de prospectare pe elemente, regional și de nișă○ Aplică modele de prospectare turistică• Cunoștințe cu specific local și regional:<ul style="list-style-type: none">○ Concepe și implementează proiecte de prospectare turistică pentru comunitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• De utilizare a metodelor de analiză specifice domeniului geografie• Comunicarea rezultatelor cercetării dirijate

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: <ul style="list-style-type: none">-terminologia de specialitate din domeniul prospectării turistice- procedurile de prospectare cele mai frecvente
Aptitudini	Studentul este capabil să: <ul style="list-style-type: none">- analizeze datele în cadrul unui demers de prospectare- integreze diverse surse de informații de calitate- producă date din teren
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent într-un proiect de prospectare turistică pentru comunitate.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Prospectarea turistică ca metodă de cercetare specifică prin care se produc și se organizează date și informații utilizabile în analizele de turism, cu o componentă importantă de teren.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Utilizarea metodelor de rprospectare în proiectele de geoinformare, de concepere de produse turistice noi, de geobranding și de amenajare turistică.

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Modulul 1. Concepte teoretice		
Terminologie generală pe domeniu	Metode interactive: ierarhizare mentimeter	2 ore
Paradigme frecvent implicate în prospectarea turistică	Problematizarea	2 ore
Scopul studiilor de prospectare	Explicatia, Studiul de caz	2 ore
Modulul 2 - Proceduri de prospectare		
Organizarea unui studiu de prospectare turistică	Metode interactive: destructurarea unui proiect	2 ore
Surse de date și informații pentru documentare	Studiul de caz	2 ore
Corelarea metodelor cu instrumentele de prospectare turistică	Metode interactive: brainstorming	2 ore
Modulul 3 - Modele de prospectare turistică		
Model de prospectare pe elemente	Dezbaterea	2 ore
Model de PT de teren pentru un obiectiv turistic	Studiul de caz	2 ore
Modulul 4 - Algoritmi de prospectare		
Resursele de atractivitate turistică (naturale și antropice)	Problematizarea	2 ore
Prospectarea reliefului	Metode interactive: Metoda cubului	2 ore
Prospectarea hidrografiei	Metode interactive: investigație	2 ore
Prospectarea resurselor biogeografice	Metode interactive: Harta mentală	2 ore
Prospectarea resurselor turistice antropice	Metode interactive: RAI	2 ore
Prospectare turistică regională	Problematizarea	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Ilieș Gabriela (2021) Prospectare turistică – suport de curs pdf • Cocean P, Dezsi S (2001), Prospectare și geoinformare turistică, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, p. 7-45 • Ciangă N. (1997) Turismul în Carpații Orientali. Studiu de geografie umană, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, p.158-166 		
8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
Organizarea unui studiu de prospectare turistică	Explicatia, Studiul de caz	2 ore
LP1. PT prin documentare de birou/desktop research pentru o regiune montană din România (la alegere)	Investigație/proiect	5 ore
Prospectarea reliefului		1 oră
Prospectarea hidrografiei		
Prospectarea climei, peisajelor și a ariilor protejate		1 oră
Prospectarea așezărilor, Prospectarea activităților economice		1 oră
Prospectarea elementelor culturale		1 oră
Prospectarea infrastructurii turistice		1 oră
LP2. PT pe teren pentru arhitectura vernaculară specifică unui sat din România (la alegere)	Activitate de teren	5 ore
Pregătirea ieșirii pe teren (program și fișa de prospectare)		1 oră
Prospectare de teren		3 ore
Organizarea informațiilor		1 oră
Prezentare și feed-back	Prezentarea rezultatelor	2 ore
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Ilieș Gabriela (2021) Prospectare turistică – suport de curs pdf • Cocean P, Dezsi S (2001), Prospectare și geoinformare turistică, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, p. 36-45 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei a fost elaborat în conformitate cu așteptările angajatorilor în domeniu și cu practicile specifice domeniului din universitățile de referință.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Gradul de sistematizare a terminologiei și procedurilor de prospectare turistică	Examen scris, cu subiecte de tip mixt (o secțiune grilă și una redacțională)	60%
10.5 Seminar	Utilizarea corectă a conceptelor, în context real și digital	Evaluare portofoliu de lucrări practice	30%
	Capacitate de organizare autonomă a studiilor de prospectare	Evaluare orală/prezentare	10%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea aspectelor teoretice și metodologice de bază ale Prospectării turistice (concepte, principii, metode, mijloace, indicatori, date și informații) necesare inventarierii, analizei, estimării importanței și ierarhizării resurselor turistice • Realizarea și prezentarea unei LP de prospectare turistică din cele două propuse. 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:
29.04.2026

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Ilies Gabriela

Semnătura titularului de seminar
Conf.univ.dr. Ilies Gabriela

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Dezsi Ștefan

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".