

FIȘA DISCIPLINEI

Economia turismului

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism/Extensia Universitară Gheorgheni
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului, Gheorgheni
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Economia turismului			Codul disciplinei	GLR2201		
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin						
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Opțională

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector, acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector, acces la internet

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/ esențiale	După absolvirea cursului studenții vor fi capabili: <ul style="list-style-type: none">• să interpreteze fenomenele și evoluțiile din domeniul economiei• să înțeleagă rolul turismului în cadrul economiei naționale integrate în economia globală, dominată de intensificarea competiției, mai ales pe piața turistică• Să gândească în mod structurat funcționarea întreprinderii în mediul economic la nivel macroeconomic și microeconomic, cunoștințele acumulate pe parcursul lecturii bibliografiei, participarea activă la cursuri și seminarii facilitându-le fundamentarea teoretică și pentru alte discipline cu caracter mai aplicativ (management și marketing turistic).
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• Creativitate și inovare• Reflecție critică și constructivă• Aplicare, transfer și rezolvare de probleme• Explicare și interpretare• Autonomie și responsabilitate;• Interacțiune socială și dezvoltare personală și profesională.

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Studentul cunoaște: <ul style="list-style-type: none">• conceptele fundamentale ale economiei turismului și rolul turismului în economie;• mecanismele cererii și ofertei turistice și factorii care le influențează;• contribuția turismului la dezvoltarea economică, ocuparea forței de muncă și balanța de plăți;• structura industriei turistice și principalele sale componente (transport, cazare, servicii);• metodele de măsurare și analiză a activităților turistice;• principiile dezvoltării durabile aplicate în turism.
Aptitudini	Studentul este capabil să: <ul style="list-style-type: none">• interpreteze date statistice și indicatori economici din domeniul turismului;• analizeze impactul economic al turismului la nivel local, național și internațional;• evalueze relațiile dintre cerere, ofertă și mediul economic în turism;• aplice concepte economice în analiza funcționării întreprinderilor turistice;• elaboreze propuneri de dezvoltare și strategii pentru destinații turistice;• utilizeze instrumente de analiză economică în studii de caz din turism.
Responsabilități și autonomie	Studentul are capacitatea de a lucra independent pentru: <ul style="list-style-type: none">• realizarea de analize economice în domeniul turismului;• fundamentarea deciziilor privind dezvoltarea și gestionarea activităților turistice;• elaborarea de proiecte și studii privind eficiența economică a turismului;• aplicarea principiilor de dezvoltare durabilă în planificarea turistică;• adaptarea la dinamica pieței turistice și la cerințele mediului economic;• colaborarea în echipe interdisciplinare și asumarea responsabilității profesionale.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Oferirea cadrului conceptual pentru elaborarea unei strategii de dezvoltare a turismului pentru o anumită destinație• Noțiunile macroeconomice și microeconomice adaptate la domeniul serviciilor turistice vor permite studenților înțelegerea legităților și relațiilor de bază referitoare la impactul economic al turismului, condiționările dintre mediul economic și sistemul turismului, respectiv influențele asupra dezvoltării ofertei și creșterii cererii turistice.
--	---

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Prin analiza statisticilor economice legate de funcționarea turismului se va înțelege rolul turismului în dezvoltarea, creșterea economică generală, impactul asupra pieței forței de muncă. Aspectele referitoare la economia întreprinderii turistice vor ajuta studenții ca să-și vadă propria afacere turistică integrată în mediul de afaceri, dominat de evoluții turbulente, care necesită capacități de analiză și de elaborare a strategiilor și tacticilor de adaptare proactivă la provocările pieței turistice.
----------------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Turismul, fenomen economic și social; formele de turism și factorii determinanți ai dezvoltării turismului	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Contribuția turismului la creșterea economică și la balanța de plăți externe	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Impactul economic al călătoriilor	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Măsurarea volumului activităților turistice	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Organizarea și conducerea turismului; rolul statului și sferei de afaceri, asociațiile profesionale	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Cererea turistică și circulația turistică internațională	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Oferta turistică, resurse și potențial turistic	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Baza tehnico-materială a turismului	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Forța de muncă în turism	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Clasificarea serviciilor turistice	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Transporturile turistice	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Industria ospitalității	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Eficiența economică și socială a turismului	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Turism și dezvoltare durabilă	Expunerea, explicația, demonstrația	2 ore
Bibliografie Cocean R., Moiescu, O., Toader, V. – Economie și planificare strategică în turism, Ed. Risoprint, 2014 Bran, Florina – Marin, Dinu – Simon, Tamara (1998): Economia turismului și a mediului înconjurător. Editura Economică, București Butler, R. W. - The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources, The Canadian Geographer, Vol.24, Nr.1, 1980 Cocean, P. –Geografia turismului. Ediția a II-a, Cluj-Napoca, 2007 Goga, Andrei (2001): Economia turismului. Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir“, Fac. de Științe Economice, Cluj-Napoca Ilieș, M. – Amenajarea turistică, Ed. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2007 Minciu, Rodica - Economia turismului. Ediția a III-a revăzută și adăugită, Uranus, 2005 Minciu, Rodica (2000): Economia turismului. Ed. Uranus, București Neacșu, Nicolae – Băltărețu, Andreea (2005): Economia turismului. Lucrări practice, statistici, reglementări. Ed. Uranus, București		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Turismul, fenomen economic și social; formele de turism și factorii determinanți ai dezvoltării turismului	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Contribuția turismului la creșterea economică și la balanța de plăți externe	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Impactul economic al călătoriilor	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Măsurarea volumului activităților turistice	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Organizarea și conducerea turismului; rolul statului și sferei de afaceri, asociațiile profesionale	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	4 ore
Cererea turistică și circulația turistică internațională	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Oferta turistică, resurse și potențial turistic	Expunerea, problematizarea,	2 ore

	explicația, demonstrația.	
Baza tehnico-materială a turismului	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Forța de muncă în turism	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Clasificarea serviciilor turistice	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	1 oră
Transporturile turistice	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Industria ospitalității	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Eficiența economică și socială a turismului	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	2 ore
Turism și dezvoltare durabilă	Expunerea, problematizarea, explicația, demonstrația.	1 oră
Bibliografie		



9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei este în concordanță cu programele și conținuturile altor centre universitare din țară și din străinătate. Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferențiale ale formației de specialiști a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea ce confirmă faptul că, structura și conținutul curriculei educaționale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare și eficiente.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea informațiilor teoretice predate la curs	Colocviu scris	75%
10.5 Seminar/laborator	Abilități de transpunere în practică a acestor cunoștințe	Evaluare pe parcurs, pe baza studiilor de caz discutate	25%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 5 la fiecare dintre cele două criterii de evaluare 			

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								

Data completării:
10.04.2026

Semnătura titularului de curs
Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

Semnătura titularului de seminar
Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

.....

.....

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

.....

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "*Nu se aplică*".