

FIȘA DISCIPLINEI

Geografia turismului în România

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai" Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului, Gheorgheni
1.7. Forma de învățământ	Zi

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	<i>Geografia turismului în România</i>			Codul disciplinei	GLM2301		
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Mara Vasile						
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Mara Vasile						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestru	3	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	DS

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) (se detaliază punctul 3.5. SI = 3.5.1+3.5.2.+3.5.3+3.5.4.+3.5.5+3.5.6.)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri (mai mare sau egal cu nr. total ore prevăzut în calendarul disciplinei pentru temele de control)					20
Tutoriat (consiliere profesională)					5
Examinări					4
Alte activități [de ex.: comunicare bidirecțională cu titularul de disciplină / tutorele]					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Nu e cazul
4.2. de competențe	Nu e cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală dotată cu calculator/laptop, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate);
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	- Sală echipată cu laptop, conexiune la Internet, videoproiector și software adecvat (Power Point, programe de vizualizare a imaginilor și filmelor documentare de specialitate).

6.1. Competențele specifice acumulate¹

Competențe profesionale/esențiale	<p>- Completarea imaginii asupra turismului în general și asupra turismului din România. Contribuie la cunoașterea etapelor de dezvoltare ale turismului, pentru ca prin comparație cu turismul European și global să poată aprecia obiectiv locul turismului românesc. Prin analiză detaliată sunt cunoscute și particularizate categoriile ofertei turistice primare și derivate legate de potențialul peisagistic al reliefului, implicarea potențialului celorlalte componente ale cadrului natural, cele climatice hidrice și biogeografice, la care se adaugă categoriile de patrimoniu turistic antropocentric analizat cronologic și pe categorii. Cunoașterea acestora conduce la posibilitatea de a se realiza tipologii și ierarhizării ale acestora și gradului de implicare în individualizarea fenomenului și conceptului de atractivitate turistică.</p> <p>- Cunoașterea amenajărilor turistice, cu deosebire a unităților de primire sub aspectul cantitativ și mai ales topologic oferă imaginea situației existente și măsura în care resursele turistice- transformate, prin amenajare pot deveni produse turistice valorificabile.</p> <p>- Este de asemenea perceput nivelul și modul de valorificare prin intermediul circulației turistice interne și internaționale receptoare.</p>
Competențe transversale	<p>- Prin parcurgerea acestui curs sunt însușite competențe cu caracter specific, de cultură geografică în general și geografic-turistică în special, orientarea și localizarea spațial-teritorială, se completează vocabularul de specialitate și facilitățile de comunicare. Toate acestea conferă și facilități către competențe transversale cu afinități și utilizări specifice domeniilor economic și de business cu profil turistic, dar și spre domeniul istoric.</p>

6.2. Rezultatele învățării

Cunoștințe	<p>- La Geografia turismului în România se predau și se achiziționează cunoștințe despre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vocația turistică a României; • Evoluția turismului în România: perioada antică romană, perioada feudală târzie, perioada modernă timpurie, perioada interbelică, perioada contemporană; • Resursele turistice naturale: resursele atractive ale reliefului, potențialul climato-turistic, resursele turistice hidrografice; • Resursele turistice antropice: edificiile istorice, edificiile religioase, edificiile culturale, edificiile economice; • Infrastructura turistică: unitățile de cazare și de alimentație publică; • Aspecte de ecoturism.
Aptitudini	<p>- La acumularea principalelor aptitudini pentru cei care studiază Geografia turismului în România se impun atât soft-skills-urile, cât și hard-skills-urile, adică o serie de abilități intelectuale, ca: aptitudinile analitice, conceptuale, de gândire creativă și critică, decizionale, interpersonale, de marketing, organizatorice, de relaționale, de lucru în echipă, tehnice, de gestionare a timpului, de scriere, de calcule și analize pe calculator, de învățare și strategii competitive în geografie și turism.</p>
Responsabilități și autonomie	<p>- În categoria responsabilităților și autonomiei se pot menționa: dezvoltare profesională pe baza cunoștințelor generale și de specialitate învățate, cultivarea memoriei și gândirii creative, promovarea principiilor democratice și umaniste, colaborarea și comunicarea eficientă, abilități de organizare și lucru în echipă, păstrarea unui mediu de lucru adecvat și organizat, adaptabilitate, consecvență, responsabilitate și echilibru în societate și la locul de muncă.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>- Cursurile aferente disciplinei Geografiei turismului în România servesc întregirii imaginii fenomenului turistic studiind etapele de dezvoltare a turismului, resursele turistice naturale și antropice, infrastructura turistică, circulația turistică, tipurile și formele de turism și amenajarea turistică a turismului din România.</p>
--	---

¹ Se poate opta pentru competențe sau pentru rezultatele învățării, respectiv pentru ambele. În cazul în care se alege o singură variantă, se va șterge tabelul aferent celeilalte opțiuni, iar opțiunea păstrată va fi numerotată cu 6.

<p>7.2 Obiectivele specifice</p>	<p>- Se urmărește cunoașterea etapelor de dezvoltare, pentru ca în comparație cu fenomenul turistic european și global să poată fi apreciat obiectiv făcându-se abstracție de perioadele de regres legate de factori de natură social-economică sau politică;</p> <p>- Sunt analizate și mai ales particularizate categoriile de factori care s-au implicat în a sprijini un edificiu care își va aduce contribuția la integrarea în sistemul general european;</p> <p>- Pentru aceasta studenții trebuie să cunoască și apoi să analizeze resursele turistice aparținând cadrului natural și a celui antropic din țara noastră, care însă se constituie numai ca premise de dezvoltare, acestea urmând ca printr-o amenajare în contextul economiei de piață să reușească să se adapteze unei piețe concurențiale. Se realizează o tipologizare și o analiză particularizată la nivel de categorii majore și subcategorii, surprinzându-se aspectele de unicitate, originalitate, diversitate. Nu este lipsit de importanță faptul că civilizația și cultura tradițională rurală care întrunește cu deosebire aceste trăsături, chiar în context de conservare a unor caractere arhaice se poate reflecta pozitiv, în timp într-o șansă pentru sectorul economiei primare. Analiza dezvoltării în timp a bazei tehnico-materiale și legătura cu infrastructura aparținând altor domenii de activitate evidențiază o altă caracteristică a turismului, aceea de ramură de sinteză și cu sprijinire logistică reciprocă. Cunoașterea amenajărilor turistice, ca și volum și dimensiune, tipologie și repartiție spațială reflectă gradul de utilizare turistică și raportarea la intensitatea, caracteristicile, regimul și proveniența fluxurilor turistice;</p> <p>- Toate acestea se vor constitui ca argumente în evidențierea corelației între diversitatea potențialului și amenajărilor turistice, calitatea serviciilor și gradul de eficiența a acestora reflectată atât în volumul cererii, stimulate de ofertă a pieței turistice și mai ales în categoriile de turism.</p>
---	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Evoluția turismului în România: perioada antică romană, perioada feudală târzie, perioada modernă timpurie, perioada interbelică, perioada contemporană	Curs, prelegere intensificată, dezbateri	5 ore
2. Factorii care contribuie la dezvoltarea turismului	Curs, prelegere intensificată, dezbateri	5 ore
3. Resursele turistice naturale: resursele atractive ale reliefului, potențialul climatoturistic, resursele turistice hidrografice;	Curs, prelegere intensificată, dezbateri	5 ore
4. Resursele turistice antropice: edificiile istorice, edificiile religioase, edificiile culturale, edificiile economice;	Curs, prelegere intensificată, dezbateri	5 ore
5. Infrastructura turistică: unitățile de cazare;	Curs, prelegere intensificată, dezbateri	4 ore
6. Aspecte de ecoturism	Curs, prelegere intensificată, dezbateri	4 ore
<p>Bibliografie:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ciangă, N. (1997), <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Ciangă, N. (2001), <i>România - Geografia turismului (partea întâi)</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Cândeș Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara (2001), <i>România. Potențial turistic și turism</i>, Edit. Univ. București. Cocean, P. (2004), <i>Geografia turismului</i>, Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca. Cocean, P. (1997), <i>Geografia turismului românesc</i>, Editura Focul Viu, Cluj Napoca. Dezsi, Șt. (2006), <i>Patrimoniul și valorificarea turistică</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Glăvan, V.(2000), <i>Turismul în România</i>, Edit. Economică București. Mara, V. (2006), <i>Geografia turismului în România</i>, Edit. Cartea Cărții de Știință, Cluj-Napoca. Mara, V., Mara Daniela (2011), <i>Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare</i>, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. Mara, V., Mara Daniela, Simona (2021), <i>Geografia turismului în România. Metodologia cercetării</i>, Edit. Casa Cărții de Științe, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-17-1826-9. Susan, Aurelia (1981), <i>Geografia turismului</i>, Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca. 		

12. *** (1984), <i>Geografia României, II, Geografia Umană și Economică</i> , Edit. Academiei R. S. România, București.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Întocmirea de planuri, hărți, diagrame, schițe turistice în plan regional, național sau internațional	Dezbateri interactive, exerciții și problematizarea temelor	8 ore
2. Inventarierea, analizarea și prelucrarea datelor informative privind potențialul atractiv, circulația turistică și eficiența economică a ramurii în diverse baze și zone de practicare	Reflecții individuale și colective, exerciții tematice, metoda dezbaterii	8 ore
3. Prezentarea de diapozitive și filme documentare cu conținut turistic	Reflecții individuale și colective, exerciții tematice, metoda dezbaterii	6 ore
4. Orientare geografică și turistică cu harta și pe teren	Exerciții, conversații, evaluări	6 ore
Bibliografie:		
1. Ciangă, N. (1997), <i>Turismul în Carpații Orientali. Studiu de Geografie Umană</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
2. Ciangă, N. (2001), <i>România - Geografia turismului (partea întâi)</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
3. Căndea Melinda, Erdeli, G., Simon Tamara (2001), <i>România. Potențial turistic și turism</i> , Edit. Univ. București.		
4. Cocean, P., (2004), <i>Geografia turismului</i> , Edit. Focul Viu, Cluj-Napoca.		
5. Cocean, P. (1997), <i>Geografia turismului românesc</i> , Editura Focul Viu, Cluj Napoca.		
6. Dezi, Șt. (2006), <i>Patrimoniu și valorificare turistică</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
7. Glăvan, V.(2000), <i>Turismul în România</i> , Edit. Economică București.		
8. Mara, V. (2006), <i>Geografia turismului în România</i> , Edit. Cartea Cărții de Știință, Cluj-Napoca.		
9. Mara, V., Mara Daniela (2011), <i>Geografia turismului în România. Metode și tehnici de cercetare</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.		
10. Mara, V., Mara, Daniela, Simona (2021), <i>Geografia turismului în România. Metodologia cercetării</i> , Edit. Casa Cărții de Științe, Cluj-Napoca, ISBN: 978-606-17-1826-9.		
11. Susan, Aurelia (1981), <i>Geografia turismului</i> , Univ. "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca.		
12. *** (1984), <i>Geografia României, II, Geografia Umană și Economică</i> , Edit. Academiei R. S. România, București.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Formarea gândirii geografice și utilizarea competențelor de geografia turismului dobândite, comunicare și colaborare eficientă, abilități de organizare și lucru în echipă, realizarea unui parteneriat responsabil între cei implicați, atingerea obiectivelor și rezultatelor propuse.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite.	- Evaluare scrisă în sesiunea de examene	75 %
	- Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	- Evaluare scrisă în sesiunea de examene	
10.5 Seminar/laborator	- Capacitatea de aplicare în practică;	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare;	25 %
	- Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate.	- Prezentarea temelor de seminar, elaborarea și realizarea miniproiectelor de cercetare.	
10.6 Standard minim de performanță			

- Examenul se promovează cu nota minimă 5.
- Cerințe minime de promovare (pentru nota 5):
 - participare nesistematică la orele de curs și seminar;
 - cunoștințe minimale din problematica disciplinei;
 - capacitate redusă de transfer a informației de specialitate;
- Cerințe maxime de promovare (pentru nota 10):
 - participare activă și sistematică la dezbaterile de la curs și seminar;

11. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)²

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
									

Data completării:
20.04.2026

Semnătura titularului de curs
Șef lucrări dr. Mara Vasile

Semnătura titularului de seminar
Șef lucrări dr. Mara Vasile

Data avizării în departament:
7.05.2026

Semnătura directorului de departament
Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

² Păstrați doar etichetele care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivesc disciplinei și ștergeți-le pe celelalte, inclusiv eticheta generală pentru *Dezvoltare durabilă* - dacă nu se aplică. Dacă nicio etichetă nu descrie disciplina, ștergeți-le pe toate și scrieți "Nu se aplică".