

FIȘA DISCIPLINEI

Turism rural

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș–Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism/Extensia Universitară Gheorgheni
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (la Gheorgheni)
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Turism rural	Codul disciplinei	GLR2601		
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Niță Adrian–Florin				
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Niță Adrian–Florin				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu	2.8. Tipul disciplinei	Disciplină de specializare (DS)		

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat (consiliere profesională)					2
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				44	
3.8. Total ore pe semestru				100	
3.9. Numărul de credite				4	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Laptop, videoproiector, acces la Internet
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Laptop, videoproiector, acces la Internet

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului , inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică).
CP2	Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (cartografie, meteorologie, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică): proiectează hărți personalizate, creează hărți tematice, inclusiv hărți turistice și hărți de produs turistic, grafică computerizată, oferă expertiză tehnică și consultanță de specialitate (turism și asociate); predă Geografie și discipline de turism, utilizează sisteme globale de distribuție și alte softuri specifice industriei turismului. (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber).
CP4	Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber : cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
CP5	Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional : oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; creează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
CP6	Competențe de nișă pentru industria turismului local și regional : cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	Competențe de comunicare, colaborare și creativitate : comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4).

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1, CP3, CT1, CT3	1. Studentul/absolventul descrie, definește și discută principii și concepte geografice pentru a analiza spațialitatea, interrelațiile dintre activitățile turistice, impactul asupra teritoriului, (planificării și amenajării), asupra mediului și culturii globale.	1. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de dimensiunile spațiale și dinamice ale turismului, în context geografic, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
CP1 și CP3, CT1, CT2, CT4	2. Studentul/absolventul explică și raportează caracteristicile componentelor turismului: resurse de atractivitate, infrastructură, servicii și circulație turistică.	2. Studentul/absolventul selectează, organizează și assemblează date și informații legate de componentele sistemului turistic, general sau la nivelul regiunilor sau destinațiilor turistice.
CP2, CP3	3. Studentul/absolventul identifică, selectează și argumentează metodele și tehnicile de prospectare turistică (de producere/culegere de date).	3. Studentul/absolventul planifică și derulează activități de teren pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
CP3, CP4, CT2	4. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global).	4. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități pentru: trasee, rute și circuite turistice; tipuri, forme și activități de turism; evenimente, festivaluri, conferințe, târguri. Integrează resursele turistice ale unei destinații în vederea dezvoltării ulterioare. Elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice. Integrează activitățile locale și industria turismului național și internațional. Operaționalizează activitățile în agenția de turism: utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; creează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți.
CP5, CP6	5. Studentul/absolventul evaluează critic, explică și formulează soluții pentru impactul turismului asupra mediului și asupra comunităților locale.	5. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și a comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
CP5, CP6	6. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional.	6. Studentul/absolventul identifică, descrie și explică specificul trăsăturilor geografice și culturale ale unei regiuni; îmbogățește patrimoniul turistic al unei regiuni cu elemente noi; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/partajează prezentări audiovizuale.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

CP5, CP6	7. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale.	7. Studentul/absolventul oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare a activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regională; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi).
----------	--	---

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Definierea și explicarea conceptelor fundamentale din turismul rural și agroturism, precum și a rolului acestora în dezvoltarea spațiului rural;
2. Descrierea și explicarea caracteristicilor spațiului rural (structuri teritoriale, funcții, specific socio-economic și cultural);
3. Identificarea și explicarea resurselor turistice rurale (naturale, culturale, etnografice, gastronomice) și a valorii lor atractive;
4. Explicarea organizării și funcționării sistemului turistic rural (infrastructură, servicii, circulație turistică, produs turistic);
5. Descrierea și explicarea principiilor de management, marketing și legislație aplicabile turismului rural;
6. Înțelegerea impactului turismului rural asupra mediului și comunităților locale, inclusiv a principiilor dezvoltării durabile și integrării teritoriale.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Utilizarea adecvată a conceptelor și terminologiei specifice în analiza și interpretarea fenomenelor din turismul rural;
2. Analizarea și evaluarea resurselor turistice din spațiul rural în vederea valorificării lor ca produse turistice;
3. Aplicarea metodelor de analiză și prospectare turistică în studii de caz privind spațiul rural;
4. Elaborarea de produse și programe turistice rurale (trasee, pachete, experiențe) adaptate specificului local;
5. Evaluarea impactului activităților turistice și formularea de soluții pentru dezvoltarea durabilă a comunităților rurale;
6. Prezentarea și argumentarea rezultatelor analizelor și proiectelor în formă scrisă, orală și vizuală, utilizând instrumente specifice domeniului turismului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații ³
Turism rural și agroturism. Aspecte conceptuale și operaționale	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Cauze și motivații ale apariției și afirmării turismului rural. Implicațiile turismului asupra dezvoltării rurale: avantaje și dezavantaje ale practicării turismului rural.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Turismul rural în lume și în Europa. Modele de referință	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Satul românesc. Noțiuni de geografie rurală. Modelul socio-economic al spațiului rural românesc	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Spațialitate și mitologie, sacru și creștin în satul românesc – elemente distinctive ale programelor turistice.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Resurse culturale în turismul rural românesc. Cultura populară. Cultura ecleziastică. Pastoralitatea și transhumanța. Turism mitologic. Aportul lingvistic.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Resurse etnografice în turismul rural românesc. Construcții.	Prelegere orală cu secțiuni	

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

Meșteșuguri. Artă. Artizanat.	interactive	
Specificul gastronomic al spațiului rural românesc. Gastroturismul. Hrană sănătoasă. Turismul viti-vinicol. Produse agro-alimentare ecologice. Preparate culinare tradiționale.	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Muzee și colecții rurale	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Managementul în turismul rural	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Marketingul în turismul rural	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Aspecte juridice privind turismul rural în România	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Impactul dezvoltării turismului rural asupra comunităților rurale	Prelegere orală cu secțiuni interactive	
Organizații și asociații internaționale, europene și naționale cu atribuții în domeniul turismului rural	Prelegere orală cu secțiuni interactive	

Bibliografie

1. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000), *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (I)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 1, Cluj-Napoca.
2. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2000) *Turismul rural în România – între deziderat și realitate (II)*, Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geographia, 2, Cluj-Napoca.
3. Benedek, J., Dezsi, Șt. (2006), *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
4. Bogdan, Elena; Simon, Tamara (2019), *Turism rural*, Editura Universitară, București.
5. Ciangă, N., Dezsi, Șt. (2005), *Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale*, Studia Universitatis Babeș- Bolyai, seria Geographia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca.
6. Gruia, R. (2021), *Turism rural*, Edit. Clarion, Brașov.
7. Mazilu, Mirela (2010), *The Rural Tourism and the Rural Development*, în *Journal of Settlements and Spatial Planning*, Vol. 1, Nr. 1, pp. 77-82.
8. Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela (coordonatori) (2010), *Turism rural. Tratat*, Edit. C.H. Beck, București.
9. Pastor, I. (2006), *Managementul turismului rural, agroturismului și ecoturismului*, Edit. Risoprint, Cluj-Napoca.
10. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
11. *** Abecedarul turismului rural (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România, disponibil la: <http://acorcluj.ro/2010/11/30/abecedarul-turismului-rural/>
12. *** ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
13. *** EuroGites – European Federation of Rural Tourism, disponibil la: <https://eurogites.org/>.
14. *** HOTĂRÂRE nr. 20 din 11 ianuarie 2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, disponibilă la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/134619>.
15. *** Legea Turismului din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.
16. *** Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026, disponibil la: <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.
17. *** Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: <http://turism.gov.ro/web/>
18. *** Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislație, <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>
19. *** Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>
20. *** (2018), *Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, Volumul 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic*, București. <https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Caracteristicile spațiului rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Funcțiile și locul ruralului în viața economică, socială, spirituală și politică	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	

Componentele spațiului rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Societatea românească din spațiul rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Vatra satului și sacralitatea ei	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Moșia satului și tipuri de valorificare	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Resurse turistice în spațiul rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Specificitatea ecologică a alimentației rurale	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Muzeul satului. Muzeul țăranului.	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Infrastructura turistică rurală	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Amenajarea turistică a spațiului rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Circulația turistică în spațiul rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Produsul turistic rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	
Instrumente de reducere ale impacturilor negative din turismul rural	Expunerea; problematizarea; investigația în comun	

Bibliografie

1. Bogdan, Elena; Simon, Tamara (2019), *Turism rural*, Editura Universitară, București.
2. Gruia, R. (2021), *Turism rural*, Edit. Clarion, Brașov.
3. Ilieș, M. (2007), *Amenajare turistică*, Edit. Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca.
4. Nistoreanu, P., Ghereș, Marinela (coordonatori) (2010), *Turism rural. Tratat*, Edit. C.H. Beck, București.
5. Surd V. (2002), *Introducere în geografia spațiului rural*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Surd V. (2003), *Geografia așezărilor*, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Petrea, Rodica, Petrea, D. (2000), *Turism rural*, Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
8. *** Abecedarul turismului rural (2010), Filiala Județeană Cluj a Asociației Comunelor din România, disponibil la: <http://acorcluj.ro/2010/11/30/abecedarul-turismului-rural/>
9. *** ANTREC - Asociația Națională de Turism Rural, Ecologic și Cultural din România, disponibilă la: <https://www.antrec.ro/>
10. *** EuroGites – European Federation of Rural Tourism, disponibil la: <https://eurogites.org/>.
11. *** HOTĂRÂRE nr. 20 din 11 ianuarie 2012 privind aprobarea Programului multianual de marketing și promovare turistică și a Programului multianual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, disponibilă la: <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/134619>.
12. *** Legea Turismului din 24 august 2017, disponibilă la <http://turism.gov.ro/web/2017/08/24/proiect-de-act-normativ-8/>.
13. *** Master Planul pentru Dezvoltarea Turismului Național al României 2007 – 2026, disponibil la: <http://turism.gov.ro/web/rapoarte/>.
14. *** Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: <http://turism.gov.ro/web/>
15. *** Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Legislație, <http://turism.gov.ro/web/legislatie/>
16. *** Ministerul Economiei, Energiei și Mediului De Afaceri – Turism: Structuri autorizate, <http://turism.gov.ro/web/autorizare-turism/>
17. *** (2018), Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030, Volumul 1: Raport privind Evaluarea rapidă a sectorului turistic, București. <https://sgg.gov.ro/new/wp-content/uploads/2020/09/Strategia-de-Dezvoltare-Turistic%C4%83-a-Rom%C3%A2niei-volumul-1-Raport-privind-Evaluarea-rapid%C4%83-a-sectorului-turistic.pdf>

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Verificarea gradului de sistematizare și utilizare a noțiunilor însușite	Evaluare scrisă în sesiunea de examene	75%
9.5 Seminar/laborator	Realizarea unui studiu de caz asupra turismului rural dintr-o localitate cunoscută	Prezentarea studiului	25%
9.6 Standard minim de promovare			
Nota 5 la fiecare dintre cele două criterii de evaluare			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă								
								
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
								Nu se aplică nici o etichetă
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data completării:

10.04.2026

Semnătura titularului de curs

Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

Semnătura titularului de seminar

Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

.....

.....

Data avizării în departament:

7.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

