

FIȘA DISCIPLINEI

Engleză pentru Turism I (sem.I)

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

| | |
|--|--|
| 1.1. Instituția de învățământ superior | Universitatea Babeș-Bolyai |
| 1.2. Facultatea | Facultatea de Geografie |
| 1.3. Departamentul | Departamentul de Geografie Umană și Turism / Extensia Gheorgheni |
| 1.4. Domeniul de studii | Geografie |
| 1.5. Ciclul de studii | Licență |
| 1.6. Programul de studii / Calificarea | Geografia Turismului (la Gheorgheni) |
| 1.7. Forma de învățământ | Cu frecvență |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|---|--|----------------|------------------------|-------------------------------|----------------|
| 2.1. Denumirea disciplinei | Engleză pentru Turism I (sem.I) | | | Codul disciplinei | LLU0011 |
| 2.2. Titularul activităților de curs | | | | | |
| 2.3. Titularul activităților de seminar | Șef lucrări dr. Peteley Attila | | | | |
| 2.4. Anul de studiu | I | 2.5. Semestrul | 1 | 2.6. Tipul de evaluare | Colocviu |
| 2.7. Regimul disciplinei | Obligatoriu | | 2.8. Tipul disciplinei | Disciplină complementară (DC) | |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|---------------------|---|----------------------------------|------------|
| 3.1. Număr de ore pe săptămână | 2 | din care: 3.2. curs | - | 3.3. seminar/ laborator/ proiect | 2 |
| 3.4. Total ore din planul de învățământ | 28 | din care: 3.5. curs | - | 3.6 seminar/laborator | 28 |
| Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) | | | | | ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI) | | | | | 30 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 7 |
| Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 7 |
| Tutoriat (consiliere profesională) | | | | | 1 |
| Examinări | | | | | 2 |
| Alte activități | | | | | - |
| 3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI) | | | | 47 | |
| 3.8. Total ore pe semestru | | | | 75 | |
| 3.9. Numărul de credite | | | | 3 | |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | | |
|--------------------|---|---|
| 4.1. de curriculum | Cunoaștere limbii engleze la nivel mediu, cel puțin de nivel bacalaureat. | - |
| 4.2. de competențe | Cunoștințe de bază de comunicare in domeniul turismului in limba Engleză | - |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|---|
| 5.1. de desfășurare a cursului | - |
| 5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului | Videoproiector, CD-Player, material audio-vizual, reviste de specialitate |

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

| Competențe profesionale | |
|-------------------------|---|
| Codul competenței | Competență |
| CP5 | Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional: oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; creează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți; elaborează și aplică strategii de dezvoltare a turismului pentru firme, ONG-uri, autorități publice și destinații de turism; identifică, estimează și ierarhizează valoarea atractivă a resurselor turistice (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zona geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). |
| CP6 | Competențe de nișă pentru industria turismului local și regional: cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zona geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local). |
| Competențe transversale | |
| Codul competenței | Competență |
| CT1 | Competențe de comunicare, colaborare și creativitate: comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directe sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4). |
| CT4 | L - competențe și cunoștințe lingvistice: Abilitatea de a comunica prin citire, scriere, vorbire și ascultare în limba maternă și într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză), atestată prin certificat de competență lingvistică intern, nivel B1-B2, valabil pentru examenul de licență și admitere la master. |

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

| Rezultatele învățării vizate prin disciplină | | |
|--|---|---|
| Codul competenței | Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding) | Abilități academice specifice (Specific academic skills) |
| CP4 și CT1, | 22. Studentul/absolventul analizează și explică principiile etice ale funcționării sistemului turistic, în relația cu publicul. | 22. Studentul/absolventul oferă servicii de asistență și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor, în context profesional sau mai larg. |
| CP1, CP3, CP4, CT3 | 24. Studentul/absolventul descrie și explică funcționalitatea/setările tehnologiei digitale pentru documentare, analiză și comunicare de specialitate sau în context mai larg. | 24. Studentul/absolventul utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source. |
| CT1 și CT4 | 25. Studentul/absolventul explică și formulează idei de specialitate într-o limbă de circulație internațională ținând cont de regulile gramaticale, vocabular, teoria comunicării și norme culturale. | 25. Studentul/absolventul comunică prin citire, scriere, vorbire și ascultare într-o limbă străină de largă circulație (Engleză sau/și Franceză). |

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

| Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding) |
|---|
| Studentul definește și explică vocabularul și structurile lingvistice specifice domeniului turismului, utilizând terminologia de specialitate conform standardelor ESCO. |
| Studentul înțelege și interpretează situații de comunicare specifice industriei turistice (aeroport, hotel, restaurant, agenții de turism). |
| Studentul descrie și explică procese și activități din turism (rezervări, cazare, organizarea itinerariilor, servicii turistice). |
| Studentul identifică și utilizează corect structuri gramaticale fundamentale ale limbii engleze (timpuri verbale, adjective, adverbe, prepoziții) în contexte de specialitate. |
| Studentul înțelege diferențele culturale și particularitățile comportamentale din spațiul anglo-saxon relevante pentru activitățile turistice. |
| Abilități academice specifice (Specific academic skills) |
| Studentul comunică oral și în scris în limba engleză în situații specifice domeniului turismului, utilizând un limbaj adecvat nivelului B1–B2 (ECTS/CT4). |
| Studentul aplică vocabularul de specialitate în conversații, prezentări și simulări de situații reale din activitatea turistică. |
| Studentul realizează și prezintă dialoguri, descrieri și texte tematice (itinerarii, servicii turistice, experiențe de călătorie). |
| Studentul înțelege și produce mesaje orale și scrise (instrucțiuni, explicații, prezentări) în contexte profesionale specifice turismului. |
| Studentul colaborează și interacționează eficient în activități de grup, utilizând limba engleză ca instrument de comunicare profesională. |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare - învățare | Observații ³ |
|--------------|------------------------------|-------------------------|
| | | |
| Bibliografie | | |
| | | |

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

| 8.2 Seminar / laborator | Metode de predare - învățare | Observații |
|--|---|------------|
| Introducere în engleza turistică, echipamente folosite în excursii, pregătire, planificare, împachetare. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| The Travel Distribution Framework compararea industriei turismului cu cea industrială în ceea ce privește canalele de distribuție. Tipuri de organizații: 1. principale 2. tour operator 3. agenți de turism Modalități de vânzare a produselor: directă, indirectă (prin agenți), vânzarea turului operator | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "Romania as a tourist country" | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "The tourists arrival at the Otopeni Airport", modalități de primire, și introducere în activitatea agenților de turism. Gramatică: adverbul. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "Checking in at the hotel", înregistrarea turistilor, conversații legate de această activitate, cunoștințe despre dotările hotelului, explicații legate de serviciile hoteliere, tipuri de cazare, dotări în limba engleză. Gramatică: adjectivul. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "Tour diary". Asamblarea de programe turistice, itinerarii, rezervări. Numerele cardinale și ordinale, expresii legate de orar, ceasul și fuzurile orare. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| Itinerarii, orare, programe și pachete turistice Pregătire și sortare, asamblare activități. Gramatică: verbul, timpul prezent (ambele aspecte). | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| Tipuri de vacanță, tipuri de acomodare. Gramatică: verbul, timpul prezent (ambele aspecte). | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| Vacanțe memorabile, relatarea experiențelor acumulate pe timpul vacanțelor; gramatică: verbul, timpul trecut (ambele aspecte), verbe neregulate. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| Winter holidays – obiceiuri, tradiții în diferitele culturi ale lumii creștine. Experiențe din trecut, Gramatică: verbul, timpul trecut (ambele aspecte), verbe neregulate. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "At the restaurant", obiceiuri la masă în diferitele culturi anglo-saxone. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "Supplementary reading" – regarding eating habits in British and American culture. Dezvoltarea vocabularului referitor la meniuri și mâncări. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| Mâncări – continuare Gramatică: prepoziții și folosința lor. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și materiale fotocopyate și cărți. | 2 ore |
| "Romanian wines", mâncări tradiționale și vinuri românești. Asortarea vinurilor cu mâncări. | Prelegerea combinată utilizând tabla și mijloace audio-vizuale, (transparente, filme, CD) precum și | 2 ore |

materiale fotocopiate și cărți.

Bibliografie

1. L. Veronica Mihăescu, Alexandra Mihăescu, *Engleză Turistică, manual* (1995), Editura Științifică București, pp 6 – 64.
2. Michael Vincent, Paul Emerson, *Intermediate language practice with key*, Editura Macmillan (2003).
3. www.englishpage.com
4. www.spotlightenglish.com

9. Evaluare

| Tip activitate | 9.1 Criterii de evaluare ⁴ | 9.2 Metode de evaluare ⁵ | 9.3 Pondere din nota finală |
|---------------------------------|--|--|-----------------------------|
| 9.4 Curs | | | |
| 9.5 Seminar/laborator | - Sa știe să poartă o conversație pe o temă data și să rezolve temele propuse - Verificarea competențelor scrise și orale | activitate la cursurile practice examinare la sfârșit de semestru | 50%+50% |
| 9.6 Standard minim de promovare | | | |
| Cel puțin 5 la examenul final. | | | |

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

|  <input type="radio"/> Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă | | | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|---|--|
|  1 FĂRĂ SĂRĂCIE |  2 FOAMETE ZERO |  3 SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE |  4 EDUCATIE DE CALITATE |  5 EGALITATE DE GEN |  6 APĂ CURATĂ ȘI SĂNĂTATE |  7 ENERGIE CURATĂ ȘI LA PREȚURI ACCESIBILE |  8 MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ |  9 INDUSTRIE, INOVATIE ȘI INFRASTRUCTURĂ |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|  10 INEGALITĂȚI REDUSE |  11 ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI DURABILE |  12 CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILE |  13 ACȚIUNE CLIMATICĂ |  14 VIAȚA ACVATICĂ |  15 VIAȚA TERESTRĂ |  16 PACE, JUSTIȚIE ȘI INSTITUȚII EFICIENTE |  17 PARTENERIATE PENTRU REALIZAREA OBIECTIVELOR | Nu se aplică nici o etichetă |
| <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.

Data completării:

23.04.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

dr. Peteley Attila

Data avizării în departament:

7.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. dr. Dezsi Ștefan