

FIȘA DISCIPLINEI

Geografie umană

Anul universitar 2026 – 2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș–Bolyai
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie Umană și Turism/Extensia Universitară Gheorgheni
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Geografia Turismului (la Gheorgheni)
1.7. Forma de învățământ	Cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Geografie umană			Codul disciplinei	GLR2105
2.2. Titularul activităților de curs	Șef lucrări dr. Niță Adrian–Florin				
2.3. Titularul activităților de seminar	Șef lucrări dr. Niță Adrian–Florin				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Obligativu		2.8. Tipul disciplinei	Disciplină fundamentală (DF)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					19
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					18
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activități					-
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				69	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector, atlas

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)¹

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență
CP1	Competențe esențiale pentru domeniul Geografie - subdomeniul Geografia turismului , inclusiv metodologia cercetării științifice, modelare științifică, sisteme de informații geografice: descoperă tendințe în date geografice, utilizează capacitatea de orientare în spațiu. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie, metodologia cercetării științifice, modelare științifică, GIS, statistică).
CP2	Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (cartografie, meteorologie, ecologie, legislație privind turismul, prospectare, planificare și amenajare turistică): proiectează hărți personalizate, creează hărți tematice, inclusiv hărți turistice și hărți de produs turistic, grafică computerizată, oferă expertiză tehnică și consultanță de specialitate (turism și asociate); predă Geografie și discipline de turism, utilizează sisteme globale de distribuție și alte softuri specifice industriei turismului. (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber).
CP4	Competențe de nișă pentru domeniul Turism, călătorii și timp liber : cunoaște trăsăturile geografice ale unei regiuni în detaliu; utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; cunoaște/înțelege și aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții; dezvoltă și operaționalizează relațiile între diverși actori în turism (stakeholderi) (ESCO 2632.5 Geograf/Geografie/zone geografice relevante pentru turism/zone geografice).
CP6	Competențe de nișă pentru industria turismului local și regional : cunoaște caracteristici ale peisajelor și manifestărilor locale, cazare, baruri și restaurante și activități recreative; concepe, realizează și diseminează materiale de comunicare în turism, expune/publică/ partajează prezentări audiovizuale; oferă îndrumare și comentarii relevante la locul de desfășurare al activităților turistice; elaborează concepte de amenajare turistică; integrează turismul în proiecte de dezvoltare locală și regional. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zone geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	Competențe de comunicare, colaborare și creativitate : comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane, dezvoltarea de soluții la probleme, crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice, compunerea de text și materiale vizuale sau instructive, animație pentru a crea atmosferă favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora (ESCO: S1.0-S1.9, S1.11-S1.15); competențe în materie de informații: colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; menținerea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor (ESCO:S2.0-S2.9); oferă servicii de asistență: oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directe sau a legilor (ESCO:S3.0-S3.4).

¹ Se vor prelua din Planul de învățământ al programului de studii acele competențe profesionale și/sau transversale la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa disciplinei. Pentru fiecare competență se va prelua întregul enunț, inclusiv codul competenței, cu formularea care apare în planul de învățământ, fără modificări. Dacă nu se preia nici o competență din oricare din cele două categorii, se șterge linia din tabel aferentă acelei categorii.

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)²

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1 și CP2, CT1	1. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează conexiunile spațio-temporale dinamice și complexe dintre oameni, locuri și medii, la o varietate de scări.	1. Studentul/absolventul selectează, organizează și asamblează date și informații legate de impactul antropocentric multivalent asupra mediului, caracteristicile demografice, sociale, politice și economice ale societăților umane, în context geografic, spațial, pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
CP1 și CP2, CT1, CT3	2. Studentul/absolventul identifică, clasifică și compară caracteristicile terenului geografic și ale societății umane, procesele, fenomenele naturale și antropice prin prisma localizării, specificității locale și regionale, a interacțiunilor și a tiparelor spațiale.	2. Studentul/absolventul aplică principiile geografice de la localizare, specific local/regional, la rețele și tipare spațiale în proiecte profesionale, pentru a elabora rapoarte, studii, hărți.
CP1	3. Studentul/absolventul analizează relațiile dintre elemente geografice utilizând spațialitatea ca element de referință: poziție, distanță, direcție, formă, dimensiuni, ierarhii, rețele și asocieri spațiale	3. Studentul/absolventul exersează modalități avansate de aplicare a principiilor de gândire geografică în context spațial precum: vizualizarea inter-relațiilor; evaluarea schimbărilor de la o scară la alta, schimbarea perspectivei prin rotire sau adăugarea unghiurilor noi, recunoașterea și integrarea imaginilor despre locuri, orientare în spațiu, în mediu real și digital.
CP1	4. Studentul/absolventul explică și argumentează alegerea în abordările lor a metodelor de producere a informațiilor geografice, de analiză (cantitative, calitative și combinate) în funcție de scop.	4. Studentul/absolventul aplică metode geografice de analiză în proiecte profesionale și de cercetare, ca de exemplu: geo-statistică, prospectare, analiza rezultatelor din anchete cu date geo-localizate, studiul de caz, analiza de conținut.
CP1	5. Studentul/absolventul analizează și explică elemente de nomenclatură geografică/ denumiri geografice pentru a prezenta localizarea și atributele elementelor și fenomenelor geografice.	Studentul/absolventul utilizează denumirile geografice standard (nume de zone, regiuni, localități, orașe mari, suburbii, orașe mici sau așezări rurale, sau orice alt element geografic ori topografic de interes public sau istoric) în context toponomastic/de specialitate adecvat, în proiectele profesionale.
CP1 și CP2	6. Studentul/absolventul formulează soluții geografice la problemele de mediu fizic, social, cultural care necesită o înțelegere a științei în contextul politicii actuale, al planificării, sustenabilității și al diversității societale.	6. Studentul/absolventul utilizează nuanțat conceptele legate de problemele lumii contemporane pentru a oferi soluții geografice la diverse scări spațio-temporale și pentru direcții ca: sustenabilitate, reziliență, geopolitică, ținte de dezvoltare durabilă.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
1. Definirea și explicarea obiectului de studiu al geografiei umane, a ramurilor sale și a principalelor paradigme și concepte utilizate în analiza spațiului geografic uman;
2. Descrierea și explicarea componentelor sistemului socio-economic (populație, așezări, resurse, activități economice, transporturi, servicii), precum și a relațiilor dintre acestea în organizarea spațiului geografic;
3. Identificarea și explicarea modelelor, metodelor și indicatorilor utilizați în analiza fenomenelor demografice, economice și sociale (ex. tranziția demografică, localizarea activităților, structura teritorială);
4. Explicarea organizării spațiale a populației și a sistemelor de așezări, inclusiv a factorilor care determină distribuția, dinamica și structura acestora la diferite scări;

² Se menționează rezultatele învățării specifice programului de studiu la dezvoltarea cărora contribuie disciplina pentru care se elaborează fișa. Enunțurile, preluate fără modificări din Planul de învățământ în funcție de tipul disciplinei (DF/DS/DC) se trec în dreptul competenței asociate.

5. Descrierea și explicarea mecanismelor de funcționare ale economiei spațiale (agricultură, industrie, transporturi, schimburi internaționale, turism) și a factorilor de localizare;
6. Înțelegerea proceselor geopolitice, sociale și culturale și a impactului acestora asupra organizării spațiului geografic în contextul globalizării;
7. Explicarea relațiilor dintre societate și mediu, inclusiv impactul activităților antropice și implicațiile pentru dezvoltarea durabilă.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
1. Utilizarea adecvată a conceptelor, modelelor și indicatorilor din geografia umană în analiza fenomenelor demografice, economice și sociale;
2. Colectarea, selectarea, organizarea și interpretarea datelor geografice (statistice, cartografice, grafice) în vederea elaborării de analize și studii de specialitate;
3. Aplicarea metodelor de analiză specifice geografiei umane (analiză spațială, studiu de caz, analiză statistică, interpretare cartografică) în contexte academice și profesionale;
4. Analizarea și interpretarea organizării spațiale a fenomenelor socio-economice la diferite scări (locală, regională, globală), utilizând exemple relevante;
5. Elaborarea și prezentarea unui demers de cercetare în geografia umană (structurare, argumentare, utilizarea surselor, reprezentări grafice și cartografice);
6. Comunicarea rezultatelor analizelor geografice în formă scrisă, orală și vizuală, utilizând un limbaj științific adecvat.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații ³
1. Geografia umană – ramură a științei geografice. Obiectul de studiu al geografiei umane. Ramurile geografiei umane	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
2. Componentele operaționale în geografia umană. Tipologia componentelor operaționale și semnificația acestora. Paradigme, legi, principii și reguli asociate în geografia umană. Curente și concepte asociate în geografia umană	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
3. Modele și metode de analiză în geografia umană. Rolul și tipologia modelelor în analiza geografică. Rolul și tipologia metodelor în analiza geografică	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
4. Populația. Obiectul de studiu al geografiei populației. Originea și evoluția populației. Repartiția populației. Dinamica populației. Conceptul de tranziție demografică. Structura populației.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
5. Așezările. Obiectul de studiu al geografiei așezărilor. Definirea principalilor termeni operaționali de specialitate. Tipologia așezărilor umane. Caracteristicile principale ce definesc așezările: structură, textură, formă, funcție economică. Distribuția spațială a așezărilor. Sisteme de așezări.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
6. Resursele. Obiectul de studiu al geografiei resurselor. Definirea principalilor termeni operaționali de specialitate. Tipologia și clasificarea resurselor.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
7. Agricultură. Obiectul de studiu al geografiei agriculturii. Definirea principalilor termeni operaționali de specialitate. Premisele și factorii dezvoltării agriculturii. Structura utilizării teritoriului. Sistemul de producție agricolă. Tipuri de agricultură pe Glob.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
8. Industria. Obiectul de studiu al geografiei industriei. Definirea principalilor termeni operaționali de specialitate. Industrializarea. Localizarea industriei.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
9. Transporturile și căile de comunicație. Obiectul de studiu al geografiei transporturilor și comunicațiilor. Definirea principalilor termeni operaționali de specialitate. Criterii de eficiență economică a căilor de comunicație. Rețele de transport și	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	

³ De exemplu aspecte organizatorice, recomandări pentru studenți, aspecte specifice legate de curs/seminar cum ar fi invitarea unor practicieni în domeniu etc.

conectivitatea spațială. Caracteristicile principale ale transporturilor rutiere, feroviare, aeriene, navale, speciale.		
10. Schimburile economice internaționale. Obiectul de studiu al geografiei serviciilor și relațiilor economice internaționale. Definierea principalilor termeni operaționali de specialitate. Schimburile economice internaționale și investițiile străine. Caracteristicile actuale ale comerțului internațional. Principale produse și fluxuri comerciale	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
11. Turismul. Obiectul de studiu al geografiei turismului. Definierea principalilor termeni operaționali de specialitate. Structura fenomenului turistic. Patrimoniul și fondul turistic. Potențialul turistic. Infrastructura turistică. Căile și mijloacele de transport turistic. Dotări pentru agrement și refacerea sănătății.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
12. Geopolitica. Obiectul de studiu al geografiei politice. Definierea principalilor termeni operaționali de specialitate. Formarea și evoluția teritorială a statelor. Teorii asupra apariției și evoluției statelor. Evoluția hărții politice a lumii. Criterii de clasificare a statelor. Organizații internaționale.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
13. Elemente de geografie socială. Obiectul de studiu al geografiei sociale. Definierea principalilor termeni operaționali de specialitate. Structura internă a grupurilor sociale. Relațiile dintre grupurile sociale. Poziția grupurilor sociale în cadrul societății. Spațiul social și spațiul cultural.	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	
14. Elemente de geografie culturală. Obiectul de studiu al geografiei culturale. Definierea principalilor termeni operaționali de specialitate. Forme de comunicare lingvistică. Caracteristici generale ale credințelor religioase. Religii universale – caracteristici și răspândire geografică. Religii etnice – caracteristici și răspândire geografică. Religiile și organizarea spațiului geografic. Impactul globalizării asupra vieții sociale și culturale	Prelegere combinată cu metode activ-participative (problematizare, demonstrație, explicație etc.)	

Bibliografie

1. Bodocan, V. (1997), *Geografie politică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
2. Cucu, V. (1997), *Geografie umană generală. Geografia populației*, Casa de editură „Viața Românească”.
3. Dumitrache, Liliana (2004), *Starea de sănătate a populației României. O abordare geografică*, Editura Univers Enciclopedic, București.
4. Emami E. I. (1996), *Habitatul urban și cultura spațiului*, Editura Glasul Bucovinei, Iași.
5. Erdeli G., Cucu, V. (2005), *România. Populație. Așezări umane. Economie*, Editura Transversal, București.
6. Fellmann, J., Getis, A., Getis, J. (1990), *Human Geography*, Wm. C. Brown Publishers.
7. Frăsineanu, D. (2005), *Geopolitica*, Editura Fundației România de Mâine, București.
8. Gilg, A. (1985), *An Introduction to Rural Geography*, Edit. Arnold, London.
9. Groza, O. (2003), *Les territoires de l'industrie*, Editura Didactică și Pedagogică, București.
10. Guran-Nica, Liliana, Dragomir, Marilena (2006), *Geografie umană generală*, Editura Fundației România de Mâine, București.
11. Glăvan, V. (2005), *Geografia turismului*, Editura Fundației România de Mâine, București.
12. Hudson, F. S. (1976), *A Geography of Settlements*, Second Edition, Macdonald and Evans.
13. Ianoș, I. (2000), *Sisteme teritoriale*, Editura Tehnică, București.
14. Ianoș, I., Humeau, J.-B. (2000), *Teoria sistemelor de așezări umane*, Editura Tehnică, București.
15. Surd, V., coord. (1999), *Rural space and regional development*, Editura Studia, Cluj-Napoca.
16. Surd, V., Zotic, V., coord. (2003), *Rural space and regional development*, Editura Studia, Cluj-Napoca.
17. Matei, I., Mihăilescu, M. (1985), *Satul românesc*, Editura Academiei Române, București.
18. Muntele, I., Iașu, C. (2003), *Geografia turismului*, Editura Sedcom Libris, Iași.
19. Nicoară, L. (1999), *Geografia populației*, Editura Focul Viu, Cluj-Napoca.
20. Otiman, P. J. (1997), *Dezvoltarea rurală în România*, Editura Agroprint, Timișoara.
21. Pop, P. Gr. (1996), *Geografie hidroenergetică*, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
22. Trebici, V. (1974), *Populația mondială*, Editura Științifică, București.
23. Waugh, D. (2000), *Geography. An Integrated Approach*, First published by Nelson, London.
24. Walmsley D. J., Lewis, G. J. (1985), *Human Geography. Behavioural Approaches*. Longman. London and New York.
25. Ilieș, A., Ilieș, Dorina (1998), *Resursele naturale*, Editura Universității din Oradea, Oradea.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Semnificația și rolul unui proiect de cercetare în geografia umană	Expunerea, explicația, demonstrația	
Etapile elaborării unui proiect de cercetare în geografia umană	Expunerea, explicația, demonstrația	
Prezentarea surselor de date și informații în elaborarea unui proiect de cercetare în geografia umană	Expunerea, explicația, demonstrația	
Metode de analiză în elaborarea unui proiect de geografie umană	Expunerea, explicația, demonstrația	
Norme deontologie și tehnici de redactare a unui proiect de geografie umană	Expunerea, explicația, demonstrația	
Tehnici de elaborare a tabelelor, diagramelor, cartogramelor și a altor reprezentări grafice	Expunerea, explicația, demonstrația	
Metode de prezentare a rezultatelor cercetării	Expunerea, explicația, demonstrația	
<p>Bibliografie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ilieș Al., Stașac, M. (2000), <i>Studiul geografic al populației</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea. 2. Nimigeanu, V. (1984), <i>Metodologia cercetărilor geografice regionale</i>, Universitatea "Al.I.Cuza", Iași. 3. Panaite Ludmila (1974), <i>Metodologia cercetării economico-geografice</i>, Centrul de multiplicare al Universității din București. 4. Petrea, D. (2005), <i>Obiect, metodă și cunoaștere geografică</i>, Editura Universității din Oradea, Oradea. 		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare ⁴	9.2 Metode de evaluare ⁵	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea informațiilor teoretice prezentate la curs	Examen scris	75%
9.5 Seminar/laborator	Capacitatea de aplicare în practică Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate	Colocviu oral	25%
9.6 Standard minim de promovare			
<ul style="list-style-type: none"> • Nota 5 la examen • Nota 5 la colocviu 			

⁴ Criteriile de evaluare trebuie să reflecte direct rezultatele învățării vizate la nivel de program de studii, respectiv la nivel de disciplină. Mai concret, se evaluează achizițiile de învățare menționate în rezultatele anticipate ale învățării.

⁵ Se recomandă stabilirea atât a metodelor de evaluare finală, cât și a strategiei de evaluare pe parcurs.

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)⁶

	<input type="radio"/>	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
								Nu se aplică nici o etichetă
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Data completării:

10.04.2026

Semnătura titularului de curs

Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

Semnătura titularului de seminar

Șef lucrări dr. Niță Adrian-Florin

.....

.....

Data avizării în departament:

7.05.2026

Semnătura directorului de departament

Prof. univ. dr. Dezsi Ștefan

.....

⁶ Selectați o singură etichetă, cea care, în conformitate cu [Procedura de aplicare a etichetelor ODD în procesul academic](#), se potrivește cel mai bine disciplinei. Dacă disciplina tratează tema dezvoltării durabile la modul general (de ex. prin prezentarea/introducerea cadrului general al dezvoltării durabile etc.) atunci se poate alocă eticheta generală de Dezvoltare Durabilă. Dacă niciuna dintre etichete nu descrie disciplina, selectați ultima opțiune: „Nu se aplică nici o etichetă”.