

A TANTÁRGY ADATLAPJA

TURISZTIKAI IDEGENVEZETÉS

Egyetemi tanév 2026-2027

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	„Babeş-Bolyai” Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Földrajz
1.3. Intézet	Magyar Földrajzi Intézet – Gyergyószentmiklósi Kihelyezett Tagozat
1.4. Szakterület	Turizmusföldrajz
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Turizmusföldrajz magyar nyelven, Gyergyószentmiklóson
1.7. Képzési forma	nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Turisztikai idegenvezetés			A tantárgy kódja	GLM2406		
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Bálint-Bálint Lóránt egyetemi adjunktus						
2.4. Tanulmányi év	3	2.5. Félév	5	2.6. Értékelés módja	V	2.7. Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszám)

3.1. Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor/projekt	2
3.4. Tantervben szereplő összórászám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					25
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					25
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					2
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					-
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászám					69
3.8. A félév összórászám					125
3.9. Kreditszám					5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	Az előző félévekben tanított tartalmak tanulmányozásával és elmélyítésével megszerzett ismeretek: <i>Általános turizmusföldrajz, Kontinensek földrajza: Európa, Románia regionális földrajza, Románia turizmusföldrajza, Turisztikai marketing, Turisztikai menedzsment, Turisztikai kutatómódszertan, Statisztika a turizmusban</i> tantárgyakból megismert fogalmak, modellek ismerete.
4.2. Kompetenciabeli	A megszerzett ismeretek alkalmazásának folyamatossága lehetővé teszi a fejezetek fokozatos előrehaladását, szoros összefüggésben a korábban tanult témákkal.

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Számítógép, videoprojektor, Internet-csatlakozás, utazási irodák nyomtatott és elektronikus katalógusai

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	<p>Turisztikai erőforrások bemutatása: Románia természeti, kulturális és történelmi látnivalóinak érthető és érdekes bemutatása; A földrajzi szemlélet (tér, táj, terület) beépítése az idegenvezetésbe</p> <p>Idegenvezetői programok megtervezése: Turisztikai útvonalak megtervezése országos szinten; A programok igazítása a turisták típusához és a turizmus formájához (kulturális, falusi, ökoturizmus, városi, tematikus)</p> <p>Szakmai kommunikáció: Jó verbális és nonverbális kommunikáció a turistákkal; Információk átadása világosan, helyesen és élvezetesen</p> <p>Jogszabályok és etika: Az idegenvezetői tevékenység jogi kereteinek ismerete; Szakmai etika és felelősség a turisták és az örökség iránt</p> <p>Turistacsoportok kezelése: Különböző összetételű csoportok irányítása; Problémák megelőzése és kezelése a program során</p> <p>Modern eszközök használata: Térképek, digitális alkalmazások, audiovizuális eszközök használata; Alkalmazkodás a digitális és élményalapú turizmushoz</p>
Transzverzális kompetenciák	<p>Kommunikáció és kapcsolattartás: Különböző kultúrájú emberekkel való hatékony kommunikáció; Jó kapcsolat kialakítása a turistákkal</p> <p>Csapatmunka: Együttműködés más turisztikai szakemberekkel; Közös munka különböző szakterületek képviselőivel</p> <p>Problémamegoldás: Helyzetek átgondolása a turizmusban; Megfelelő, etikus megoldások keresése</p> <p>Önállóság és felelősség: Önálló munkavégzés idegenvezetőként; A turisták biztonságának és az örökség védelmének tisztelete</p> <p>Rugalmasság és kreativitás: Gyors alkalmazkodás váratlan helyzetekhez; Érdekes, kreatív bemutatás</p> <p>Folyamatos tanulás: Saját tudás értékelése; Folyamatos fejlődés és naprakész ismeretek</p>

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	<p>A hallgató ismeri:</p> <ul style="list-style-type: none"> • az idegenvezetés alapfogalmait, szakkifejezéseit és alapelveit; • Románia természeti és kulturális látnivalóit, valamint ezek turisztikai értékét; • az útvonalak típusait és a hazai turizmus fő formáit; • az idegenvezetői tevékenység megszervezésének és lebonyolításának szabályait; • az idegenvezetéshez kapcsolódó jogszabályokat, biztonsági előírásokat és etikai normákat
Képességek	<p>A hallgató képes lesz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turisztikai látnivalók felismerésére, elemzésére és értelmezésére földrajzi környezetben • Érthető és összefüggő idegenvezetői szöveg elkészítésére és előadására, a turisták típusához igazítva • Országos turisztikai útvonalak megtervezésére és megszervezésére • Hatékony kommunikációra különböző összetételű turistacsoportokkal, idegenvezetői technikák alkalmazásával • Turistacsoportok irányítására és problémás helyzetek megoldására az idegenvezetés során
Felelősség és önállóság	<p>A hallgató képes lesz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Önállóan idegenvezetést végezni, kevés iránymutatással • Felelős döntéseket hozni különböző szakmai helyzetekben • Betartani a jogszabályokat, etikai és biztonsági szabályokat a turizmusban • Felelősséget vállalni a turistákért és a turisztikai örökségért • Felismerni a saját fejlődési igényeit, és törekedni a folyamatos tanulásra

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A turisztikai idegenvezetői tevékenység országos szintű gyakorlásához szükséges szakmai és átfogó kompetenciák elsajátítása a turisztikai erőforrások értelmezésének, az idegenvezetői tevékenységek szervezésének, a szakmai kommunikációnak, valamint az idegenvezetői szerep felelősségteljes betöltésének fejlesztése révén.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A turisztikai erőforrások földrajzi kontextusban való értelmezésének elsajátítása Az idegenvezetői tevékenységek tervezéséhez és lebonyolításához szükséges készségek fejlesztése A turisztikai környezetben való szakmai kommunikációs készségek fejlesztése A szakmai magatartás és a felelősségtudat kialakítása az idegenvezetői munkában Az idegenvezetői munkához kapcsolódó speciális helyzetekhez való alkalmazkodás és azok megoldásának képességének fejlesztése

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezetés a turisztikai idegenvezetésbe <ul style="list-style-type: none"> Az idegenvezetés szerepe és jelentősége A turisztikai idegenvezetés helye a turisztikai tevékenységek rendszerében Az idegenvezetés típusai (helyi, nemzeti, szakosodott) 	Interaktív magyarázat, közös beszélgetés, PPT-bemutató	2 óra
2. A nemzeti idegenvezető foglalkozása <ul style="list-style-type: none"> Szakmai kompetenciák és felelősségek Az idegenvezető szakmai profilja Szakmai etika és magatartás 	Érthető előadás, szakmai anyagok feldolgozása, irányított vita	2 óra
3. Turisztikai erőforrások és idegenvezetés <ul style="list-style-type: none"> Természeti és antropogén erőforrások Turisztikai örökség és annak interpretációja A turizmusföldrajz mint az idegenvezetés alapja 	Magyarázat példákon keresztül, szemléltető esetek	2 óra
4. A turisztikai örökség interpretációja <ul style="list-style-type: none"> Az interpretáció alapelvei Storytelling és turisztikai narratíva Az előadásmód alkalmazkodása a közönséghez 	Témakörök bemutatása, példák, gondolkodtató kérdések	2 óra
5. Turisztikai útvonalak és idegenvezetői útitervek <ul style="list-style-type: none"> Útiterv- és útvonaltípusok Egy turisztikai útvonal felépítése A tér-idő-tartalom összekapcsolása 	Gyakorlatorientált előadás, bemutatás, vázlatos összefoglalás	2 óra
6. Kommunikáció az idegenvezetői tevékenységben <ul style="list-style-type: none"> Verbális és nonverbális kommunikációs technikák Interkulturális kommunikáció A turistákkal való kapcsolattartás kezelése 	Párbeszédés előadás, tipikus helyzetek elemzése, példák	2 óra
7. Közbesző értékelés / összefoglalás <ul style="list-style-type: none"> Írásbeli teszt vagy kollokvium Tematikus megbeszélések és pontosítások 	Irányított ismétlés, visszajelzés a tanulásról	2 óra
8. Az idegenvezetői tevékenység szervezése és lebonyolítása <ul style="list-style-type: none"> Az idegenvezetés szakaszai Az idegenvezető szerepe a csoporton belül Együttműködés az utazási irodákkal 	Gyakorlati bemutatás, folyamatok elemzése, vezetett megbeszélés	2 óra
9. Turistacsoportok kezelése	Szabályok és normák magyarázata példákkal	2 óra

<ul style="list-style-type: none"> • Turistatípusok • Csoportdinamika • Vezetés és koordináció 		
10. Turistacsoportok kezelése <i>(ismétlő / elmélyítő modul)</i> <ul style="list-style-type: none"> • Turistatípusok • Csoportdinamika • Vezetés és koordináció 	Kérdésfelvetés, problémák közös átgondolása	2 óra
11. Problémahelyzetek az idegenvezetői munkában <ul style="list-style-type: none"> • Előre nem látható helyzetek • Konfliktuskezelés • Döntéshozatal terepen 	Esettanulmányok feldolgozása, közös beszélgetés	2 óra
12. Modern technológiák és eszközök az idegenvezetésben <ul style="list-style-type: none"> • Térképek, digitális alkalmazások, audioguide-ok • Digitális turizmus és élményalapú idegenvezetés 	Bemutató digitális eszközökkel, példák	2 óra
13. Az idegenvezető szakmai fejlődése <ul style="list-style-type: none"> • Folyamatos képzés és minősítés • Tendenciák a turisztikai idegenvezetésben • Fenntartható és felelős turizmus 	Önreflexió, szakmai vita	2 óra
14. Záró összefoglalás <ul style="list-style-type: none"> • A kompetenciák integrálása • Felkészülés a záróértékelésre 	Összefoglalás, pontosítás, visszajelzés	2 óra

Könyvészet

- Gál, Gy. (2004). *Az idegenvezetés elmélete és gyakorlata*. Budapest: Képzőművészeti Kiadó
- Hillman, W. (2023). Tour Guides and the Emotional Labour Nexus. *Journal of Tourism & Adventure*, 6(1), 39–52. <https://doi.org/10.3126/jota.v6i1.58578>
- Irimiás, A., Mitev, A., & Michalkó, G. (2020). The multidimensional realities of mediatized places: the transformative role of tour guides. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 19(6), 739–753. <https://doi.org/10.1080/14766825.2020.1748884>
- Karacaoğlu, S. (2024). *The Role and Power of Tour Guides as Storytellers in Cultural Heritage Tourism*. *Journal of Management and Economic Studies*, 6(2), 219–229, <http://doi.org/10.26677/TR1010.2024.1419>
- Kovács, E. (2022). Etnicitás az idegenvezetésben. Székelyföldi idegenvezetők narratívái. *Regio*, 30(2), 140–176. <https://doi.org/10.17355/rkkpt.v30i2.140>
- Kubesch, M. (2004). *Az idegenvezetés gyakorlata*. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző
- Kundi, V. (2018). Az élmény értelmezésének és tartalmi elemeinek átalakulása a 90-es évektől napjainkig idegenvezetők és utazási irodai referensek körében végzett felmérés eredményei. *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 3(2), 4–17. <https://journals.lib.pte.hu/index.php/tvt/article/view/4373>
- Michalkó, G. (2012). *Turizmológia. Elméleti alapok*. Budapest: Akadémiai Kiadó
- Molnár, G. (2006). *Utazásszervezés és értékesítés*. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző kft. – Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája
- Örnek, N. A. & Karamustafa, K. (2025). Understanding the evolution of the guided tours: the case of Türkiye. *Journal of Tourism and Cultural Change*. 23(1)47–63. <https://doi.org/10.1080/14766825.2025.2453227>
- Puczkó L. & Rátz T. (2000). *Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei*. Geomédia Kiadói Rt. Budapest
- Raffai, E., & Happ, É. (2025). Az idegenvezetők emocionális megnyilvánulásainak hatása a turisták érzelmi állapotára. *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 10(4), 12–30. <https://doi.org/10.15170/TVT.2025.10.04.01>
- Ren, L., Wong, C.U.I., Ma & Feng, Y. (2024). Changing roles of tour guides: From „agent serv” to „agent of change”. *Tourist Studies*, 24(1), 55–74. <https://doi.org/10.1177/14687976231200909>

-Weiler, B. & Black, R. (2015). The changing face of the tour guide: one-way communicator to choreographer to co-creator of the tourist experience. *Tourism Recreation Research*, 40(3), 364-378.

<https://doi.org/10.1080/02508281.2015.1083742>

-Zátori, A. (2014). Élményszemlélet a turizmusban: a turisztikai élményteremtés koncepciói. *Turizmus Bulletin*, 16(2), 51-60.

-Zátori, A. (2014). A turisztikai élményteremtés koncepciói a gyakorlatban. *Turizmus Bulletin*, 16(3-4), 49-58.

-Zatori, A., Smith, M.K. & Puczko, L. (2018). Experience-involvement, memorability and authenticity: The service provider's effect on tourist experience. *Tourism Management*, 67, 11-126.

<https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.12.013>

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Bevezető gyakorlatok o a túravezető szerepe különböző turizmusformákban	Irányított beszélgetés, ötletgyűjtés	2 óra
2. Az idegenvezető szakmai profilja o erősségek és készségek átgondolása, a szakmai etika	Vezetett önértékelés, vita	2 óra
3. Turisztikai erőforrások o Látnivalók felismerése és csoportosítása	Esetek elemzése, csoportmunka	2 óra
4. Örökség bemutatása o Storytelling-gyakorlatok o Rövid tematikus bemutatók	Szerepjáték, rövid bemutatók	2 óra
5. Turisztikai útvonalak o Egy országos útiterv megtervezése	Csoportos projekt munka, portfólió készítése	2 óra
6. Gyakorlati kommunikáció o Idegenvezetési szituációk eljátszása o Visszajelzés és önértékelés	Gyakorlati szimuláció, társak visszajelzése	2 óra
7. Közbenső értékelés o Rövid teszt vagy mini-projekt	Gyakorlati teszt, fejlesztő értékelés	2 óra
8. Az idegenvezetés megszervezése o Szerepjátékok o Idegenvezető-turista-utazási iroda kapcsolat gyakorlása	Tanulási játék, szakmai szimuláció	2 óra
9. Jogszabályok a gyakorlatban o Valós jogi helyzetek megbeszélése o Felelősségek tisztázása	Helyzetek elemzése, vita	2 óra
10. Turistacsoportok kezelése o Esettanulmányok o Vezetői készségek gyakorlása	Esettanulmányok, vezetői készségek gyakorlása	2 óra
11. Problémás helyzetek o Válsághelyzetek szimulálása o Döntések meghozatala és megindoklása	Problémaközpontú tanulás, forgatókönyvek	2 óra
12. Modern eszközök o Térképek és turisztikai alkalmazások használata o Digitális bemutatók	Gyakorlati bemutatás, alkalmazások	2 óra
13. Záró projekt o Saját útiterv bemutatása o Társak értékelése	Szóbeli prezentáció, társértékelés	2 óra
14. Záró értékelés o Gyakorlati bemutató vagy portfólió o Összegző visszajelzés	Portfólió készítése, irányított önreflexió	2 óra

Könyvészet

-Gál, Gy. (2004). *Az idegenvezetés elmélete és gyakorlata*. Budapest: Képzőművészeti Kiadó

-Kovács, E. (2022). Etnicitás az idegenvezetésben. Székelyföldi idegenvezetők narratívái. *Regio*, 30(2), 140-176.
<https://doi.org/10.17355/rkkpt.v30i2.140>

-Kubesch, M. (2004). *Az idegenvezetés gyakorlata*. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző

-Acte normative pe siteul ministerului respeonsabil pentru turism: <https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/>

- OG 2/2018: Ordonanță nr. 2 din 2 august 2018 privind pachetele de servicii de călătorie și serviciile de călătorie asociate, precum și pnetru modificarea unor acte normative. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/204233>

- Ordin MEAT nr. 180/2023 pentru aprobarea Normelor metodologice privind condițiile și criteriile pentru selecționarea, școlarizarea, atestarea și utilizarea ghizilor de turism. Monitorul Oficial nr. 764/9.08.2023.
<https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/273643>

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.

- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleménye alapján a tanulmányi programhoz igazodó tanterv szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	A szakirodalomból és az elemzett térségek valós folyamataiból származó információk helyes azonosítása és értelmezése.	Írásbeli felmérések	50%
10.5 Szeminárium / Labor	A szemináriumok látogatása és aktív részvétele, a szemináriumok során elhangzott felszólalások minőségével együtt.	Egyéni projekt szóbeli bemutatása powerPoint-prezentáció formájában, csoportos projekt részeként	50%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az értékelési kritériumok sokfélesége és összetettsége miatt a tanuló többféle tevékenységben vesz részt a félév során, hogy a számszerűsített tevékenységek összessége képet és értékelést nyújtson az elért színtről. Ebből a tárgyból legalább 5 (öt) pontot kell elérni. Az adható pontszámok 1 (egy) és 10 (tíz) között vannak. A vizsga írásbeli és 120 percig tart.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²



Kitöltés időpontja:
2026.04.22.

Előadás felelőse:
dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus

Szeminárium felelőse:
dr. Bálint-Bálint Lóránt egy. adjunktus

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2026.04.30.

Intézetigazgató:
dr. Máthé Csongor egyetemi adjunktus

² Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az *SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban* történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.