

A TANTÁRGY ADATLAPJA

TURISZTIKAI KUTATÁSOK

Akadémiai év 2026/2027

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Földrajz Kar
1.3 Intézet	Magyar Földrajzi Intézet
1.4 Szakterület	Földrajz
1.5 Képzési szint	BSc
1.6 Szak / Képesítés	Turizmusföldrajz
1.7. Képzési forma	Nappali tagozat

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	TURISZTIKAI KUTATÁSOK			Tantárgy kódja	GLM2401		
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	dr. Csata Zsombor, egyetemi docens						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Csata Zsombor, egyetemi docens						
2.4 Tanulmányi év	II	2.5 Félév	4	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					23
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					30
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					6
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összóraszámja					83
3.8 A félév össz-óraszámja					125
3.9 Kreditszám					5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	-
4.2 Kompetenciabeli	-

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	videó projektor, laptop
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	számítógép hálózat, internet, videó projektor

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<p>SzK1. Kutatási probléma felismerése és megfogalmazása: A hallgatók képesek lesznek azonosítani a turizmus területén releváns kutatási kérdéseket, és ezeket precízen megfogalmazni.</p> <p>SzK2. Kutatási módszertanok ismerete és alkalmazása: A hallgatók megismerik a különböző kutatási módszertanokat (pl. kérdőíves felmérés, interjú, megfigyelés), és képesek lesznek kiválasztani a kutatási kérdéshez legmegfelelőbb módszert.</p> <p>SzK3. Adatgyűjtés tervezése és végrehajtása: A hallgatók megtanulják, hogyan kell megtervezni és kivitelezni egy kérdőíves felmérést, beleértve a mintavételt, a kérdőív összeállítását és az adatgyűjtés folyamatát.</p> <p>SzK4. Adatelemzés: A hallgatók képesek lesznek a felmérés során gyűjtött adatokat elemezni, statisztikai módszereket alkalmazva.</p> <p>SzK5. Kutatási jelentésírás: A hallgatók megtanulják, hogyan kell a kutatási eredményeket tudományos alapossággal és világosan megfogalmazott jelentésben közölni.</p>
-----------------------------	--

Transzverzális kompetenciák	<p>TK1. Kritikus gondolkodás: A hallgatók megtanulják, hogyan kell értékelni a különböző információforrásokat, és hogyan kell azonosítani a torzításokat és a hibákat.</p> <p>TK2. Problémamegoldó képesség: A hallgatók képesek lesznek komplex problémákat azonosítani és megoldani, kreatív megoldásokat keresve.</p> <p>TK3. Kommunikációs készség: A hallgatók megtanulják, hogyan kell hatékonyan kommunikálni írásban és szóban, különböző célközönségnek.</p> <p>TK4. Önálló munkavégzés: A hallgatók képesek lesznek önállóan tervezni és végrehajtani kutatási projekteket.</p> <p>TK5. Csapatmunka: A hallgatók megtanulják, hogyan kell együttműködni másokkal, és hogyan kell hozzájárulni egy csapat sikeréhez.</p> <p>TK6. Informatikai eszközök használata: A hallgatók elsajátítják azokat az informatikai eszközöket és szoftvereket, amelyek a kutatás során szükségesek.</p>
------------------------------------	--

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató ismeri a turizmus területén alkalmazható különböző kutatási módszertanokat, az adatgyűjtés és elemzés technikáit, valamint a tudományos jelentésírás alapelveit és követelményeit.
Képességek	A hallgató képes önállóan azonosítani és megfogalmazni releváns kutatási problémákat, megtervezni és végrehajtani empirikus kutatásokat, valamint az eredményeket szakszerűen elemezni és kommunikálni különböző célközönségek felé.
Felelősség és önállóság	A hallgató képes önállóan dolgozni kutatási projektek tervezésében és kivitelezésében, kritikus gondolkodással értékelni az információforrásokat, hatékonyan együttműködni csapatban, valamint magabiztosan használni a szükséges informatikai eszközöket és szoftvereket a kutatási folyamat során.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A tantárgy elsődleges célja, hogy a hallgatók átfogó ismereteket szerezzenek a turizmus területén végzett kutatások elméleti alapjairól és gyakorlati módszereiről. A tantárgy során a hallgatók megtanulják, hogyan kell önállóan, tudományos alapossággal tervezni, végrehajtani és értékelni egy turisztikai kutatást. Cél, hogy a hallgatók felkészüljenek arra, hogy a jövőben képesek legyenek a turizmus különböző területein felmerülő problémák és kérdések megválaszolására, valamint a kapott eredményeket a gyakorlatban is hasznosítsák.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A tantárgy legfontosabb célja, hogy a hallgatók képesek legyenek önállóan és tudományosan megalapozott turisztikai kutatásokat végezni. A hallgatók megtanulják a kutatási folyamat minden lépését, a kutatási kérdés megfogalmazásától kezdve az adatok gyűjtésén és elemzésén át a végeredmény prezentálásáig. A hallgatók megtanulják, hogyan kell adatokat gyűjteni, tisztítani, és statisztikai módszerekkel elemezni. A hallgatók képesek lesznek a kutatási eredményeiket világosan, érthetően és szakmailag korrekt módon prezentálni, akár írásban, akár szóban. A hallgatók megtanulják, hogyan kell értékelni a különböző információforrásokat, és hogyan kell azonosítani a kutatásokban előforduló esetleges hibákat vagy torzításokat. A hallgatók tisztában lesznek a kutatás során betartandó etikai elvekkel, és képesek lesznek felelősségteljesen végezni a kutatási munkát.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Bevezetés. A turisztikai kutatás jelentősége és szerepe a	Elemzés, esettanulmány,	2 óra

turizmus fejlesztésében.	problematizálás	
Kutatási módszertan. Kvantitatív és kvalitatív kutatási módszerek.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	2 óra
A kérdőíves módszer alapjai. Mérési skálák.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	3 óra
Mintavételezés.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	3 óra
Kérdéstípusok. A kérdőív összeállítása.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	6 óra
Adatgyűjtés.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	2 óra
Adattisztítás.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	2 óra
A kutatási eredmények értelmezése.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	2 óra
A kutatási jelentés.	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	4 óra
Etikai szempontok a turizmuskutatásban	Elemzés, esettanulmány, problematizálás	2 óra

Könyvészet

1. Boncz Imre (2015), Kutatásmódszertani alapmiseretek, Pécsi Tudományegyetem [PDF állomány]
2. Bonorino, A.G. (2023), Smart Surveys: An Automatic Survey Generation and Analysis Tool, Proceedings of the 15th International Conference on Computer Supported Education (CSEDU 2023) - Volume 2, pp. 113-119 [PDF állomány]
3. Cocean P. – Dezi S. (2001), Prospectare și geoinformare turistică, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca
4. Rencz Fanni (2022), Kérdőívtervezés, Corvinus Egyetem [PDF állomány]
5. Stantcheva, S. (2022), How to Run Surveys [PDF állomány]
6. *** (2023), A Beginner's Guide to Successful Online Surveys, Tivian [PDF állomány]

8.2 Szeminárium / Labor

	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A kérdőívezés korlátai	Magyarázat, elemzés, esettanulmány	2 óra
Kérdőívezés az on-line környezetben – esettanulmány	Magyarázat, elemzés, esettanulmány	4 óra
A MI alkalmazása a kérdőív megtervezésében - esettanulmány	Magyarázat, elemzés, esettanulmány	4 óra
Beadandó kérdőíves kutatás megtervezése	Magyarázat, elemzés, csoportmunka	4 óra

Könyvészet

1. Boncz Imre (2015), Kutatásmódszertani alapmiseretek, Pécsi Tudományegyetem [PDF állomány]
2. Bonorino, A.G. (2023), Smart Surveys: An Automatic Survey Generation and Analysis Tool, Proceedings of the 15th International Conference on Computer Supported Education (CSEDU 2023) - Volume 2, pp. 113-119 [PDF állomány]
3. Nayak, M.S.D.P, Narayan, K.A. (2019), Strengths and weaknesses of online surveys, IOSR Journal of Humanities and Social Sciences (IOSR-JHSS), Volume 24, Issue 5, Ser.5, pp. 31-38 [PDF állomány]
4. Rencz Fanni (2022), Kérdőívtervezés, Corvinus Egyetem [PDF állomány]
5. Stantcheva, S. (2022), How to Run Surveys [PDF állomány]
6. *** (2023), A Beginner's Guide to Successful Online Surveys, Tivian [PDF állomány]

9. A tantárgy tartalmának összhangba hozása a tudományos közösségek, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói képviselőinek elvárásaival


- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleménye alapján a tanulmányi programhoz igazodó tanterv szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Az előadáson átadott információk ismerete, logika és határozottság, a szakterminológiák ismerete.	Írásbeli vizsga	40%
	Aktív részvétel a	Szemináriumi tevékenység	20%

10.5 Szeminárium/labor	szemináriumokon és a beadandó munka kiírásnak megfelelő, helyes megvalósítása.	Beadandó gyakorlati vizsga	40%
10.6 A teljesítmény minimum követelményei:			
Legalább 5-ös végső jegy.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)

Kitöltés dátuma
2026.04.13

Előadás felelőse
Csata Zsombor

Szeminárium felelőse
Csata Zsombor

Az intézeti jóváhagyás dátuma
2026.04.28

Intézetigazgató aláírása
Máthé Csongor