

A TANTÁRGY ADATLAPJA

TURISZTIKAI MENEDZSMENT

Egyetemi tanév **2026-2027**

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	„Babeş-Bolyai” Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Földrajz
1.3. Intézet	Magyar Földrajzi Intézet – Gyergyószentmiklósi Kihelyezett Tagozat
1.4. Szakterület	Turizmusföldrajz
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program / Képesítés	Turizmusföldrajz magyar nyelven, Gyergyószentmiklóson
1.7. Képzési forma	nappali

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	Turisztikai menedzsmment			A tantárgy kódja	GLM2402		
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Szöllősi Tamás						
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Szöllősi Tamás						
2.4. Tanulmányi év	2	2.5. Félév	3	2.6. Értékelés módja	V	2.7. Tantárgy típusa	Kötelező

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	4	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor/projekt	2
3.4. Tantervben szereplő összórászám	56	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	28
Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					15
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					15
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					8
Vizsgák					4
Más tevékenységek:					12
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászámja					69
3.8. A félév összórászámja					125
3.9. Kreditszám					5

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. Tantervi	Az előző félévekben tanított tartalmak tanulmányozásával és elmélyítésével megszerzett ismeretek: <i>Általános turizmusföldrajz, Turizmusban használt szoftverek</i> tantárgyak tartalmai
4.2. Kompetenciabeli	Rendszerben való gondolkodás képessége, gyakorlati életből vett példák felismerése

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógéppel/lappal felszerelt terem, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, képeket és dokumentumokat megtekintő programok), internet-kapcsolat
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Számítógéppel/lappal felszerelt terem, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, képeket és dokumentumokat megtekintő programok), internet-kapcsolat

6.1. Elsajátítandó jellemző kompetenciák¹

Szakmai/kulcs-kompetenciák	Ügyfelekkel való kommunikáció, beszállítói és értékesítói kapcsolatok kialakítása, munkaszervezet megtervezése, megszervezése és irányítása, jogszabályoknak való megfelelés a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás, valamint az utazásszervezés területén.
Transzverzális kompetenciák	A szakmai etikai kódex elvein, szabályain és értékein alapuló hatékony és felelősségteljes munkastratégiák alkalmazása. A szakmai továbbképzés szükségességének értékelése a munkaerő-piaci integráció és a munkahelyi követelményekhez való alkalmazkodóképesség érdekében.

6.2. Tanulási eredmények

Ismeretek	A hallgató ismeri a szálláshely-szolgáltatás és vendéglátás alapvető munkafadatait. Rálátása van a turizmuspiac működés módjára, értelemszerűen tudja a turizmusra jellemző szerződések alapvető előírásait.
Képességek	A hallgató képes átgondolni és megtervezni egy turisztikai vállalkozás tevékenységét, képes kapcsolatot teremteni különböző szereplőkkel beszállítói és értékesítési viszonyrendszerben.
Felelősség és önállóság	A hallgató képes önállóan dolgozni egy szállodai, éttermi vagy utazási irodai munkaszervezetben a jellegzetes munkafolyamatok átlátásával és egyes feladatok szükség szerinti ellátásával.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	A hallgatók megismertetése a turizmusmenedzsment területének főbb trendjeivel és megközelítéseivel.
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	A turisztikai létesítmények sajátosságainak megértése a szervezés, a döntéshozatal és az értékelés szempontjából; A turisztikai létesítmények tevékenységének és a piaci trendeknek a megértése; A hallgatók érvelési készségének fejlesztése.

¹ Választhat kompetenciák vagy tanulási eredmények között, illetve választhatja mindkettőt is. Amennyiben csak az egyik lehetőséget választja, a másik lehetőséget el kell távolítani a táblázatból, és a kiválasztott lehetőség a 6. számot kapja.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A vállalkozásalapítás alapkérdései	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	4 óra
A menedzsment fogalma és dimenziói	Modellezés, interaktív előadás, heurisztikus beszélgetés	4 óra
A turisztikai szolgáltatások a CAEN-kódrendszerben; A turisztikai szolgáltatások típusai. A szolgáltatások diverzifikációja	Modellezés, interaktív előadás, heurisztikus beszélgetés	4 óra
Gazdasági szereplők kapcsolódása a turizmusban, beszállítók és forgalmazók, Értékesítési láncok; Fizetési módozatok	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
Turisztikai fogadóstruktúrák hatósági tanúsítása	Interaktív előadás, Problémafelvetés, Magyarázat	2 óra
A szálloda A szálloda tárgyi és személyi feltételei, szervezeti felépítése; Földszinti munkakörök és folyamatok, emeleti munkakörök és folyamatok	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	4 óra
Az étterem A gasztronómia kínálata és az éttermi szolgáltatások. Az étterem szervezeti felépítése és specifikus munkakörök. Az éttermek osztályozása és profilja.	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	2 óra
Személyszállító vállalatok Légitársaságok (utastípusok, járat-típusok, költségek, díjszabások), fedélzeti és földi szolgáltatások. Szárazföldi szállítók (vasúttársaságok, autóbusz-vállalatok, autókölcsönzők). Tengeri és belvízi személyszállítás. Más személyszállítási formák (drótkötélpálya-rendszerek)	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	2 óra
Szakmai szervezetek a turizmusban A szakmai szervezetek szerepe a turizmusban; Turisztikai szakmai szervezetek Romániában, az Európai Unióban és világszinten.	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	2 óra
Turisztikai szerződések Szolgáltatói és ügynöki szerződések; Társulási szerződések	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	2 óra
<p>Könyvészet</p> <p>Barron, P. (2005). Accommodation. In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). <i>Tourism. Principles and Practice</i>. Harlow: Pearson Education Ltd. Pp. 384–418.</p> <p>Carlock, R. S. – Ward, J. L. (2006). <i>A családi vállalkozás stratégiai tervezése. A család és a vállalkozás egyesítésének párhuzamos tervezése</i>. H.n: Helikon.</p> <p>Györfly, A. (2004). <i>Szállodatan. A szálloda mint szolgáltatás</i>. Budapest: Nemzeti Tankönyvkiadó.</p> <p>Horváth, A. (2020). Turizmus – vonzerők és vendégforgalom. In Benedek, J. (szerk.), <i>Erdély. Tér, gazdaság és társadalom</i> (pp. 421–445). Kolozsvár: Iskola Alapítvány Kiadó – Kolozsvári Egyetemi Kiadó</p> <p>Horváth, A. (2013). <i>Turizmusfejlesztés Székelyföldön (Hargita megyei szemszögből)</i>. Kolozsvár: Nemzeti Kisebbségkutató Intézet</p> <p>Kotler, Ph. (2004). <i>Marketing menedzsment. Elemzés, tervezés, végrehajtás és ellenőrzés</i>. Budapest: KJK KERSZÖV Jogi és Üzleti Kiadó kft.,</p> <p>Kaspar, C. (1992). <i>Turisztikai menedzsment</i>. Budapest: Kereskedelmi és Idegenforgalmi Továbbképző Kft.</p> <p>Lupu, N. (2005). <i>Hotelul. Economie și management</i>. București: Ed. All Beck.</p> <p>Michalkó, G. (2012). <i>Turizmológia</i>. Budapest: Akadémiai Kiadó</p> <p>Pompl, W. (2000). <i>Turisztikai menedzsment I–II</i>. Budapest: Springer Tudományos Kiadó kft.</p> <p>Puczkó L. & Rátz T. (2011). <i>Az attrakciótól az élményig. A látogatómenedzsment módszerei</i>. Budapest Geomédia Kiadói Rt.</p>		

Rátz, T. (2023). *Felelősségteljes turizmus. Lehetőségek és kihívások a poszt-Covid korszakban*. Budapest: Kodolányi János Egyetem.

Ritchie, J. R. B. – Crouch, G. I. (2003). *The Competitive Destination. A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing, Oxon, UK – Cambridge, MA, USA.

Tóth-Batizán, E. E. (2024). *A székelyföldi turizmusipar professzionalizációs lehetőségei. Komparatív elemzés: Székelyföld, Dél-Tirol és Balaton*. Kolozsvár: Presa Universitară Clujeană/Kolozsvári Egyetemi Kiadó.

Stănciulescu, G. (2003). *Managementul operațiunilor de turism*. București: Edit. All Beck.

Stănciulescu, G. (2006). *Animația și animatorul în turism*, București: Edit. Uranus.

Westlake, J. & Robbins, O. (2005). Transportation. In: Cooper, C. & Fletcher, J. & Fyall, A & Gilbert, D. & Wanhill, S. (eds.). *Tourism. Principles and Practice*. Harlow: Pearson Education Ltd. pp. 460–500.

8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A vállalkozás alapítása előtti teszt értelmezés és kitöltése	Heurisztikus beszélgetés	2 óra
Jogszabály tanulmányozása cégalapítási alapfogalmak megismeréséhez: kft és egyéni vállalkozás	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	2 óra
A CAEN-kódrendszer elemzése	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	4 óra
Turisztikai tanúsítási rendszer szálláshelyekre	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	4 óra
Turisztikai tanúsítási rendszer vendéglátó egységekre	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	4 óra
Szerződésminták elemzése	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	4 óra
Szakmai szervezetek honlapjainak áttekintése	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	2 óra
Kitekintés az EU és az UNWTO turizmuspolitikájára	Honlapok elemzés	2 óra
Fenntarthatóság a turizmusban vállalkozások és desztinációk szintjén	Interaktív bemutató, heurisztikus beszélgetés	4 óra

Könyvészet

A *Turizmus Bulletin* szakfolyóirat lapszámai: <https://journals.lib.uni-corvinus.hu/index.php/turizmusbulletin>

A *Turisztikai és Vidékfejlesztési Tanulmányok* szakfolyóirat lapszámai: <https://www.turisztikaitanulmanyok.hu/>

Cégbejegyzési tudnivalók a Kereskedelmi Jegyzék Országos Hivatala honlapja alapján: <https://www.onrc.ro/index.php/ro/>

Turisztikai jogszabályok az illetékes minisztérium honlapján: <https://economie.gov.ro/legislatie/legislatie-turism/>

Turisztikai engedélyeztetés: <https://se.situr.gov.ro/cms/>

Turizmusért felelős minisztérium szervezeti kérdései: <https://economie.gov.ro/organizare/#>
<https://economie.gov.ro/structura-organizatorica/directia-general-a-turism/>

<https://economie.gov.ro/structura-organizatorica/directia-general-a-turism/directia-autorizare-si-monitorizare/>

Turisztikai Világszervezet honlapja: <https://www.unwto.org/>

Az Európai Bizottság turizmuspolitikái honlapja: https://transport.ec.europa.eu/tourism_en

Az Utazási Irodák Országos Egyesületének honlapja: <https://www.anat.ro/>

Szövetség a Turizmusért honlapja: <https://aliantaturism.ro/membri/>

Tempo Online adatbázis: <http://statistici.insse.ro:8077/tempo-online/#/pages/tables/insse-table>


9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- a tantárgy tartalma szoros összefüggésben van más hazai és külföldi egyetemeken hasonló jellegű tananyagaival.
- a szakterület reprezentatív munkáltatóinak véleménye alapján a tanulmányi programhoz igazodó tanterv szerkezete és tartalma átfogó, pontos és hatékony.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	Jelenlét, bekapcsolódás	Időközi és végső írásbeli és szóbeli felmérések	35%
	Eredeti személyes hozzájárulások	Interaktív bekapcsolódás	15%
10.5 Szeminárium / Labor	A szakirodalomból és az elemzett területek valóságából származó információk azonosítása és helyes értelmezése.	Időközi és végső írásbeli és szóbeli felmérések	25%
	A szemináriumok látogatása és aktív részvétele, a szemináriumok során elhangzott felszólalások minőségével együtt.	Kiscsoportos Powerpoint prezentáció	25%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az értékelési kritériumok sokfélesége és összetettsége miatt a tanuló többféle tevékenységben vesz részt a félév során, hogy a számszerűsített tevékenységek összessége képet és értékelést nyújtson az elért szintről. Ebből a tárgyból legalább 5 (öt) pontot kell elérni. Az adható pontszámok 1 (egy) és 10 (tíz) között vannak. A vizsga írásbeli és 120 percig tart.			

11. SDG ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)²

								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Kitöltés időpontja:
2026.04.20.

Előadás felelőse:
dr. Szöllősi Tamás

Szeminárium felelőse:
dr. Szöllősi Tamás

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
2026.04.30.

Intézetigazgató:
dr. Máthé Csongor egyetemi adjunktus

² Csak azokat az ikonokat tartsa meg, amelyek az [SDG-ikonoknak az egyetemi folyamatban](#) történő alkalmazására vonatkozó eljárás szerint illeszkednek az adott tantárgyhoz, és törölje a többit, beleértve a fenntartható fejlődés általános ikonját is – amennyiben nem alkalmazható. Ha egyik ikon sem illik a tantárgyra, törölje az összeset, és írja rá, hogy „Nem alkalmazható”.