

## A TANTÁRGY ADATLAPJA

### Falusi turizmus

Egyetemi tanév 2026-2027

#### 1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Földrajz Kar
1.3. Intézet	Magyar Földrajzi Intézet – Gyergyószentmiklósi Kihelyezett Tagozat
1.4. Szakterület	Földrajz
1.5. Képzési szint	Alapképzés
1.6. Tanulmányi program/ Képesítés	Turizmusföldrajz magyar nyelven, Gyergyószentmiklóson
1.7. Képzési forma	nappali

#### 2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	<b>Faluis turizmus</b>			A tantárgy kódja	<b>GLM2601</b>
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus				
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	Dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus				
2.4. Tanulmányi év	<b>1</b>	2.5. Félév	<b>2</b>	2.6. Értékelés módja	<b>Kollokvium</b>
2.7. Tantárgy rendszere	<b>Kötelező</b>			2.8. Tantárgy típusa	<b>Szaktárgy</b>

#### 3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszámja)

3.1. Heti óraszám	<b>4</b>	melyből: 3.2. előadás	<b>2</b>	3.3. szeminárium/labor/projekt	<b>2</b>
3.4. Tantervben szereplő összórászám	<b>56</b>	melyből: 3.5. előadás	<b>28</b>	3.6. szeminárium/labor	<b>28</b>
<b>Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:</b>					<b>óra</b>
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása (ET)					10
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					20
Szemináriumok/ laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása (nagyobb vagy egyenlő a tantárgy naptárában az ellenőrzési feladatokra előírt összórászámmal)					10
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					-
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					2
<b>3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászámja</b>					<b>44</b>
<b>3.8. A félév összórászámja</b>					<b>100</b>
<b>3.9. Kreditszám</b>					<b>4</b>

#### 4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. tantervi	<b>• A „Turizmus általános földrajza” tantárgy keretében korábban megszerzett ismeretek.</b>
4.2. kompetenciabeli	<b>• Pragmatikus gondolkodásmód és tájékozódási képesség a földrajzi térben.</b>

#### 5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Számítógéppel/lappal felszerelt terem, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, képeket és dokumentumokat megtekintő programok), internet-kapcsolat
5.2. A szeminárium/ labor lebonyolításának feltételei	Számítógéppel/lappal felszerelt terem, videó kivetítő és megfelelő szoftver (Power Point, képeket és dokumentumokat megtekintő programok), internet-kapcsolat

6.1. A tanulmányi program elvégzése során elsajátított kompetenciák (a tantervből kell átvenni)<sup>1</sup>

Szakmai kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CP3	<b>A turizmus, utazás és szabadidő szakterülethez kapcsolódó alapvető kompetenciák</b> (a turisztikai desztinációk és események értékesítése és promóciója; foglalási és jegyértékesítési gyakorlatok; rekreációs és szabadidős tevékenységek szervezése egyének és csoportok számára, beleértve a MICE-tevékenységeket; turisztikai csomagok és programok tervezése és szervezése; üzleti kapcsolatok kialakítása), <b>különös tekintettel</b> az alábbiakra: <b>turisztikai útvonalak, útirányok és körutak; a turizmus típusai, formái és tevékenységei</b> ; egy desztináció <b>turisztikai erőforrásai</b> a további fejlesztés érdekében; a <b>nemzeti és nemzetközi turizmusipar; turisztikai termékek és szolgáltatások; utazási iroda működése; a turizmus környezetre és helyi közösségekre gyakorolt hatásai; események, fesztiválok, konferenciák és vásárok.</b> (ESCO 2362.5 – Geográfus / Földrajz / a turizmus és utazás szempontjából releváns földrajzi térségek / turizmus és szabadidő)
CP4	<b>Specifikus (niche) kompetenciák a turizmus, utazás és szabadidő szakterületen:</b> egy régió földrajzi sajátosságainak részletes ismerete; informatikai rendszerek alkalmazása a turisztikai tevékenységekben; a turizmusra vonatkozó jogszabályok ismerete, megértése és alkalmazása; kereskedelmi szerződések feltételeinek tárgyalása együttműködő partnerekkel és ügyfelekkel; a turizmus különböző szereplői (érintettek, stakeholderek) közötti kapcsolatok fejlesztése és működtetése. (ESCO 2632.5 Geográfus / Földrajz / a turizmus szempontjából releváns földrajzi térségek)
CP5	<b>Alapvető kompetenciák a helyi és regionális turizmusipar számára:</b> turisztikai kísérés és asszisztencia biztosítása; turisztikai látóvalókhoz kapcsolódó látogatások szervezése; tudományos érvekre épülő szakmai tartalmak létrehozása; információk nyújtása a nagyközönség és az ügyfelek számára; turizmusfejlesztési stratégiák kidolgozása és alkalmazása vállalatok, civil szervezetek, közintézmények és turisztikai desztinációk számára; a turisztikai erőforrások vonzerejének azonosítása, becslése és rangsorolása. (ESCO 2632.5 Geográfus / Földrajz / a turizmus szempontjából releváns földrajzi térségek / utazás, turizmus és szabadidő / egy desztináció turisztikai erőforrásai a fejlesztés és a helyi turizmusipar számára).
CP6	<b>A helyi és regionális turizmusiparhoz kapcsolódó speciális (niche) kompetenciák:</b> ismeri a <b>helyi tájak és megnyilvánulások jellemzőit, a szálláshelyeket, bárakat és éttermeket</b> , valamint a <b>rekreációs tevékenységeket; turisztikai kommunikációs anyagokat</b> tervez, készít és terjeszt, <b>audiovizuális prezentációkat</b> mutat be / publikál / oszt meg; <b>szakszerű tájékoztatást és releváns kommentárokat</b> nyújt a turisztikai tevékenységek helyszínén; <b>turisztikai területfejlesztési és -rendezési koncepciókat</b> dolgoz ki; a <b>turizmust integrálja helyi és regionális fejlesztési projektekre.</b> (ESCO 2632.5 – Geográfus / Földrajz / a turizmus és utazás szempontjából releváns földrajzi térségek / turizmus és szabadidő / egy desztináció turisztikai erőforrásai a fejlesztés és a helyi turizmusipar szempontjából)
Transzverzális kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia

<sup>1</sup> A tanulmányi program tantervéből át kell venni azokat a szakmai és/vagy transzverzális kompetenciákat, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. Minden kompetencia esetében változatlan formában át kell venni a teljes kijelentést, beleértve a kompetencia kódját is, ahogyan a tantervben megjelenik. Amennyiben a két kategória közül valamelyikből nem vesznek át kompetenciákat, a táblázatban az adott kategóriának megfelelő sort törölni kell.

<b>CT1</b>	<p><b>Kommunikációs, együttműködési és kreatív kompetenciák:</b> kommunikáció, együttműködés, kapcsolatok kialakítása és tárgyalás más személyekkel; problémamegoldó megoldások kidolgozása; tervek és specifikációk készítése turisztikai termékek és rendszerek tervezéséhez; szöveges, vizuális vagy oktató jellegű anyagok összeállítása; animációs és hangulatteremtő tevékenységek alkalmazása a turisztikai szolgáltatások hatékony lebonyolítása érdekében; valamint ismeretek átadása mások számára (ESCO: S1.0–S1.9, S1.11–S1.15).</p> <p><b>Információkezelési kompetenciák:</b> információk gyűjtése, tárolása, nyomon követése és felhasználása; tanulmányok, vizsgálatok és tesztek végzése; nyilvántartások vezetése; információk kezelése, értékelése, feldolgozása, elemzése és monitorozása, valamint az eredmények megtervezése és bemutatása (ESCO: S2.0–S2.9).</p> <p><b>Segítő és szolgáltatási kompetenciák:</b> segítségnyújtás, szolgáltatások és tanácsadás a nyilvánosság és az ügyfelek számára; a szabályok, szabványok, irányelvek és jogszabályok betartásának biztosítása (ESCO: S3.0–S3.4).</p>
<b>CT2</b>	<p><b>Menedzsmentkompetenciák:</b> emberek, tevékenységek, erőforrások és a turisztikai profilú szervezet irányítása; célok és stratégiák kidolgozása; a munkatevékenységek megszervezése; erőforrások allokálása és ellenőrzése; továbbá vezetés, motiválás, toborzás és az egyének, valamint a munkacsoportok felügyelete. (ESCO: S4.0–S4.9)</p>

## 6.2. A tanulmányi programra jellemző képzési eredmények (a tantervből kell átvenni)<sup>2</sup>

<b>A tantárgy által megcélzott tanulási eredmények</b>		
<b>Kompetencia kódja</b>	<b>Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)</b>	<b>Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)</b>
<b>CP1, CP3</b>	11. A hallgató / végzett szakember leírja, meghatározza és megvitatja a földrajzi alapelveket és fogalmakat a térbeliség elemzése, a turisztikai tevékenységek közötti kölcsönhatások, valamint azok területi, tervezési és területrendezési, továbbá a környezetre és a globális kultúrára gyakorolt hatásainak vizsgálata érdekében.	11. A hallgató / végzett szakember kiválasztja, rendszerezi és összeállítja a turizmus térbeli és dinamikus dimenzióira vonatkozó adatokat és információkat földrajzi kontextusban, szakmai projektek, tanulmányok, jelentések és tanácsadási tevékenységek céljából.
<b>CP1, CP3</b>	12. A hallgató / végzett szakember magyarázza és rendszerezi a turizmus összetevőinek jellemzőit, különös tekintettel a turisztikai vonzerőforrásokra, az infrastruktúrára, a szolgáltatásokra és a turisztikai közlekedésre.	12. A hallgató / végzett szakember kiválasztja, rendszerezi és összeállítja a turisztikai rendszer összetevőire vonatkozó adatokat és információkat, általános szinten, illetve régiók vagy turisztikai desztinációk szintjén.
<b>CP3, CP4</b>	15. A hallgató / végzett szakember elemzi és operacionalizálja a turisztikai tevékenységeket a turisztikai rendszer szervezési és működési módjainak figyelembevételével.	15. A hallgató / végzett szakember megtervezi és lebonyolítja a turisztikai desztinációk és események értékesítését és promócióját; alkalmazza a foglalási és jegykiállítási gyakorlatokat; rekreációs és szabadidős tevékenységeket szervez egyének és csoportok számára, beleértve a MICE-tevékenységeket; megtervezi és megszervezi a turisztikai csomagokat és programokat; valamint megtervezi és lebonyolítja az üzleti kapcsolatok kialakítását.

<sup>2</sup> Meg kell említeni a tanulmányi programra jellemző képzési eredményeket, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. A tantárgy típusának (alaptárgy/szaktárgy/kiegészítő tárgy) megfelelő jellemzőket változatlan formában kell átvenni a tantervből, és a kapcsolódó kompetencia jobb oldalán kell feltüntetni.

<p><b>CP3, CP4</b></p>	<p>16. Studentul/absolventul analizează și operaționalizează activitățile turistice în funcție de tipologia și scopul proiectelor de turism la diverse scări (local, național, global).</p>	<p>16. A hallgató / végzett szakember megtervezi, megszervezi és lebonyolítja az alábbi turisztikai tevékenységeket: turisztikai útvonalak, útirányok és körutak; a turizmus típusai, formái és tevékenységei; események, fesztiválok, konferenciák és vásárok. Integrálja egy desztináció turisztikai erőforrásait a további fejlesztés érdekében.</p> <p>Turizmusfejlesztési stratégiákat dolgoz ki és alkalmaz vállalkozások, civil szervezetek, közintézmények és turisztikai desztinációk számára; azonosítja, becsli és rangsorolja a turisztikai erőforrások vonzerejét.</p> <p>Összekapcsolja a helyi tevékenységeket a nemzeti és nemzetközi turizmusiparral.</p> <p>Operacionalizálja a tevékenységeket az utazási irodában: informatikai rendszereket alkalmaz a turisztikai műveletekben; alkalmazza a turizmusra vonatkozó jogszabályokat; tárgyalja a kereskedelmi szerződések részleteit a partnerekkel és az ügyfelekkel. Turisztikai kísérést és asszisztenciát nyújt; látogatásokat szervez turisztikai látványosságokhoz; szakmai tartalmakat hoz létre tudományos érvekre támaszkodva; valamint információkat szolgáltat a nyilvánosság és az ügyfelek számára.</p>
<p><b>CP5, CP6</b></p>	<p>18. Studentul/absolventul analizează, explică și evaluează caracteristicile turismului local și regional.</p>	<p>18. A hallgató / végzett szakember azonosítja, leírja és magyarázza egy régió földrajzi és kulturális sajátosságait; új elemekkel gazdagítja egy régió turisztikai örökségét; turisztikai kommunikációs anyagokat tervez, készít és terjeszt, valamint audiovizuális prezentációkat mutat be, publikál vagy oszt meg.</p>
<p><b>CP5, CP6</b></p>	<p>19. Studentul/absolventul identifică, explică și operaționalizează activitățile turistice locale.</p>	<p>19. A hallgató / végzett szakember szakszerű iránymutatást és releváns kommentárokat nyújt a turisztikai tevékenységek helyszínén; turisztikai területrendezési és fejlesztési koncepciókat dolgoz ki; integrálja a turizmust helyi és regionális fejlesztési projektekbe; valamint kialakítja és operacionalizálja a különböző turisztikai szereplők (stakeholderek) közötti kapcsolatokat.</p>

## 7. Tárgy-specifikus tanulási eredmények

<p><b>Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)</b></p>
<p>1. A hallgató magyarázza és elhatárolja a vidéki turizmus, a vidéki térség és a vidéki környezetben gyakorolt sajátos turizmusformák alapfogalmait.</p>
<p>2. A hallgató bemutatja a vidéki tér földrajzi, társadalmi-gazdasági és kulturális jellemzőit, valamint ezek szerepét a vidéki turisztikai tevékenységek fejlesztésében.</p>
<p>3. A hallgató magyarázza a vidéki turisztikai erőforrások tipológiáját (természeti és antropogén), a vidéki örökséget, valamint ezek jelentőségét a helyi és regionális turisztikai kínálat fejlesztésében.</p>
<p>4. A hallgató magyarázza a vidéki turizmus és a fenntartható fejlődés közötti kapcsolatot, továbbá a közpolitikák és támogató eszközök szerepét a vidéki turizmus fejlesztésében.</p>
<p><b>Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)</b></p>
<p>1. A hallgató azonosítja, elemzi és értékeli egy vidéki térség turisztikai potenciálját, földrajzi, turisztikai és társadalmi-kulturális kritériumok alkalmazásával.</p>

2. A hallgató alkalmazza a megszerzett ismereteket vidéki turisztikai termékek és szolgáltatások megtervezésére és elemzésére, beleértve a fogadó infrastruktúrát, a turisztikai tevékenységeket, a vidéki gasztronómiát és a rendezvényeket.
3. A hallgató elemző és bemutató jellegű anyagokat dolgoz ki (esettanulmányok, projektek, prezentációk) a vidéki turizmus fejlesztéséről és promóciójáról, a fenntartható fejlődés elveinek és a helyi szereplőkkel való együttműködésnek az integrálásával.

## 8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések <sup>3</sup>
1. Vidéki turizmus – fogalmak és lehatárolások	interaktív előadás	2 óra
2. A vidéki tér: földrajzi és társadalmi-gazdasági sajátosságok	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra
3. A vidéki turizmus természeti erőforrásai	interaktív előadás, példálózás, vita	4 óra
4. A vidéki turizmus antropogén erőforrásai	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra
5. A vidéki örökség és a kulturális turizmus	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra
6. Fogadóstruktúrák és infrastruktúra	interaktív előadás, példálózás, vita	4 óra
7. Gasztronómia és rövid ellátási láncok	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra
8. A vidéki turizmus formái	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra
9. Vidéki turizmus és fenntartható fejlődés	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra
10. A vidéki turizmust támogató szakpolitikák	interaktív előadás, példálózás, vita	2 óra

### Könyvészet

Balaban, E., & Keller, K. (2023). A lassú turizmus szakirodalmi áttekintése. *Turizmus Bulletin*, 23(2), 47–57.

<https://doi.org/10.14267/TURBULL.2023v23n2.5>

Benedek, J. & Dezi, Șt. (2006). *Analiza socio-teritorială a turismului rural din România din perspectiva dezvoltării regionale și locale*. Cluj-Napoca: Edit. Presa Universitară Clujeană,

Bran, F. & Marin, D. & Șimon, T. (1997). *Turismul rural, modelul European*. București: Edit. Economică,

Carlock, R. S. & Ward, J. L. (2006). *A családi vállalkozás stratégiai tervezése. A család és a vállalkozás egyesítésének párhuzamos tervezése*. H.n: Helikon.

Garcia Henche, B. (2004). *Marketing în tursimul rural*. București: Edit. IRECSON

Gonda, T. (2016). *A turisztikai termékfejlesztés elméleti alapjai*. Hn. [Pécs-Szekszárd]: PTE KPVK,

<https://mek.oszk.hu/16600/16658/16658.pdf>

Hanusz, Á. (2013). A falusi vendéglátás és a vidékfejlesztés kapcsolata. In: Kókai, S. (szerk.). *Tanulmánykötet Dr. Dobány Zoltán főiskolai docens 60. születésnapjára*. Nyíregyháza: Nyíregyházi Főiskola Turizmus és Földrajztudományi Intézet, pp. 145-154. <http://zeus.nyf.hu/~foldrajz/konyvek/dobany60.pdf>

Horváth, A. (2020). Turizmus – vonzerők és vendégforgalom. In Benedek, J. (szerk.), *Erdély. Tér, gazdaság és társadalom* (pp. 421–445). Kolozsvár: Iskola Alapítvány Kiadó – Kolozsvári Egyetemi Kiadó.

Horváth, A. (2013). *Turizmusfejlesztés Székelyföldön. Hargita megyei szemszögből*. Kolozsvár: Nemzeti Kisebbségkutató Intézet. (2. A turizmus és fejlesztése. pp. 33-76.)

Kovács, D. (szerk.) (2003). *A falusi turizmus hagyományai*. Budapest: Mezőgazda Kiadó

OPANT 65/2013: Ordin nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/148944>

Petrea, R. & Petrea, D. (2000). *Turism rural*. Cluj-Napoca: Edit. Presa Universitară Clujeană,

Răcășan, Bianca-Sorina (2018). *Turismul în spațiul rural-montan și de contact marginal din județul Cluj*, Cluj-Napoca: Edit. Risoprint

<sup>3</sup> Például szervezési szempontok, ajánlások a hallgatók számára, a kurzushoz/szemináriumhoz kapcsolódó konkrét szempontok, mint például a területen dolgozó szakemberek meghívása stb.

Răcășan, B. S. & Egresi, I. (2019). Tourism, Branding and Territorial Identity in the Rural Space. Local Authorities' Perspective, *Territorial Identity and Development*, 4(2), 18-38. [http://territorial-identity.ro/wp-content/uploads/2020/05/2\\_TID\\_Racasan-Egresi\\_2\\_2019.pdf](http://territorial-identity.ro/wp-content/uploads/2020/05/2_TID_Racasan-Egresi_2_2019.pdf)

Răcășan, B. S. & Egresi, I. & Dezsi, Șt. & Gaman, G. (2022). Characteristics of Holiday Villages in Romania – Tourism and Territorial Identity Oriented Approaches. *Territorial Identity and Development*, 7(1) 71-94, DOI: 10.23740/TID120225 [http://territorial-identity.ro/wpcontent/uploads/2022/10/5\\_Racasan\\_et-al\\_TID\\_1\\_2022.pdf](http://territorial-identity.ro/wpcontent/uploads/2022/10/5_Racasan_et-al_TID_1_2022.pdf)

Szabó, G. (2012). A vidéki turizmus Magyarországon. In: Aubert A (szerk.): *Magyarország Idegenforgalma: Szakkönyv és atlasz*. Budapest: Cartographia Kft. pp. 38-41.

Tózsér, A. (2025). Torokkő falusi turizmusának bemutatása. *Turizmus Bulletin*, 25(4), 55-63. <https://doi.org/10.14267/TURBULL.2025v25n4.6>

8.2 Szeminárium/ Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
A vidéki turizmusvállalkozás: egy beruházás koncepciója és tervezése	Heurisztikus beszélgetés	2 óra
Vidéki turisztikai vállalkozások engedélyezése; a szálláshely- és vendéglátó-egységek minősítése és besorolása	A jogszabályi előírások bemutatása és megvitatása	4 óra
A vidéki vendéglátó-szolgáltatások marketingmixe: a termékpolitika elemei	Interaktív prezentáció, eurisztikus beszélgetés	2 óra
A vidéki vendéglátó-szolgáltatások marketingmixe: az árpolitika	Interaktív prezentáció, eurisztikus beszélgetés	2 óra
A vidéki vendéglátó-szolgáltatások értékesítési politikája: a közvetítők szerepe	Interaktív prezentáció, eurisztikus beszélgetés, a vonatkozó honlapok elemzése	2 óra
A vidéki turisztikai szolgáltatások promóciója	Interaktív prezentáció, eurisztikus beszélgetés, a vonatkozó honlapok elemzése	4 óra
Turistatevékenységek a vidéki térben: pihenés, szabadidő-eltöltés, aktív turizmus és ökoturizmus	Esettanulmányok, vita, a vonatkozó honlapok elemzése	4 óra
Gasztronómia és vidéki turizmus	Esettanulmányok, vita, a vonatkozó honlapok elemzése	4 óra
Kulturális és vallási turizmus a vidéki térben	Esettanulmányok, vita, a vonatkozó honlapok elemzése	4 óra

### Könyvészet

Carlock, R. S. & Ward, J. L. (2006). *A családi vállalkozás stratégiai tervezése. A család és a vállalkozás egyesítésének párhuzamos tervezése*. H.n: Helikon.

Garcia Henche, B. (2004). *Marketing în tursimul rural*. București: Edit. IRECSON

Kulcsár, T. Dr. (2003). *Falusi turizmus ismeretek*. H.N.: B+V (medical & technical) Lap- és Könyvkiadó kft.

OPANT 65/2013: Ordin nr. 65 din 10 iunie 2013 pentru aprobarea Normelor metodologice privind eliberarea certificatelor de clasificare a structurilor de primire turistice cu funcțiuni de cazare și alimentație publică, a licențelor și brevetelor de turism. <https://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/148944>

### Online források:

Asociația de Ecoturism din România: <https://asociațiaer.ro/>

Best Tourism Villages by UN Tourism: <https://www.untourism.int/best-tourism-villages-2026>

Discover Eco-Romania: <https://www.eco-romania.ro/>

European Federation of Rural Tourism: <https://www.ruraltour.eu/>

European LEADER Association for Rural Development: <https://elard.eu/>

Falusi és Agroturizmus Országos Szövetsége (FATOSZ): <https://falusiturizmus.eu/>

International Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism: <https://igcat.org/>

Platforma de promovare Visit Harghita: <https://visitharghita.com/>

Revista Vacanțe la țară: <https://www.vacantelatara.ro/>

Rețeaua Rurală Națională: <https://www.rrn-pac.eu/>

Székely Gazdaszervezetek Egyesülete: <https://szekelygazda.ro/>



















## 9. Értékelés

Tevékenység típusa	9.1 Értékelési kritériumok <sup>4</sup>	9.2 Értékelési módszerek <sup>5</sup>	9.3 Aránya a végső jegyben
9.4 Előadás	A vidéki turizmusra vonatkozó szakismeretek helyessége és relevanciája; a vidéki tér és a turisztikai erőforrások elemzésének és értelmezésének képessége; az elméleti ismeretek alkalmazása konkrét helyzetekben; a szakmai terminológia megfelelő használata; a válaszok koherenciája és strukturáltsága.	Írásbeli kollokvium elméleti kérdésekkel és alkalmazásokkal (elemzés, példák, rövid esettanulmányok).	50 %
9.5 Szeminárium/ Labor	Az ismeretek gyakorlati helyzetekben történő alkalmazásának képessége; esettanulmányok elemzése; aktív részvétel és a javasolt megoldások indoklása; a feladatok teljesítése.	Szóbeli kollokvium, amely kifejtésre, elemzésre és érvelésre épül.	50 %
9.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Az egyes értékelési elemekből legalább 5-ös (elégéses) érdemjegy megszerzése, legalább 5-ös végső átlag elérése, valamint a kollokvium pontszámának minimum 50%-ának teljesítése.			

<sup>4</sup> Az értékelési kritériumoknak közvetlenül tükrözniük kell a tanulmányi program és a tantárgy szintjén kitűzött képzési eredményeket. Pontosabban, a várható képzési eredményeknél felsorolt eredményeket értékelik.

<sup>5</sup> Javasolt mind a végső kiértékelési módszerek, mind a folyamatos kiértékelési stratégia meghatározása.

## 10. SDG-ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)<sup>6</sup>

	<input type="radio"/>	A fenntartható fejlődés általános ikonja						
								
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	X	<input type="radio"/>
								Nem alkalmazható
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kitöltés időpontja:  
2026.04.20.

Előadás felelőse:

dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus

Szeminárium felelőse:

dr. Horváth Alpár egyetemi adjunktus

Az intézeti jóváhagyás dátuma:  
2026.04.30.

Intézetigazgató:

dr. Máthé Csongor egyetemi adjunktus

<sup>6</sup> Válasszon ki egyetlen olyan ikont, amely az [Egyetemi folyamatban történő alkalmazására vonatkozó eljárás](#) szerint legjobban illeszkedik az adott tantárgyhoz. Ha a tantárgy általánosságban foglalkozik a fenntartható fejlődéssel (pl. bemutatja/bevezeti a fenntartható fejlődés általános kereteit stb.), akkor a Fenntartható Fejlődés általános ikonja rendelhető hozzá. Ha egyetlen ikon sem vonatkozik a tantárgyra, válassza az utolsó opciót: „Nem alkalmazható”.