

FIȘA DISCIPLINEI

ORGANIZAREA EVENIMENTELOR IN TURISM

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie a Liniei Maghiare
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Ecoturism și dezvoltare durabilă
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	ORGANIZAREA EVENIMENTELOR ÎN TURISM			Codul disciplinei	GMM6207
2.2. Titularul activităților de curs	conf. dr. DombayȘtefan				
2.3. Titularul activităților de seminar	conf. dr. DombayȘtefan				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5. curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					6
Examinări					3
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				94	
3.8. Total ore pe semestru				150	
3.9. Numărul de credite				6	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Cunoștințele dobândite în cadrul disciplinelor Organizarea serviciilor turistice și Managementul turismului.
4.2. de competențe	Parcurgerea etapizată a capitolelor, în strânsă legătură cu tematica disciplinelor studiate anterior, permite valorificarea continuă a cunoștințelor dobândite.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	videoproiector, laptop

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență

CP2	Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul): cunoaște caracterele geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zonă geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber).
CP3	Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional, inclusiv piața turistică: concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zonă geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
CP5	Competențe transdisciplinare: Generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zonă geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local și resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare/manager strategii dezvoltare în turism ESCO 1221.3.1)
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT1	S1 - comunicare, colaborare și creativitate: Comunicarea, colaborarea, crearea legăturilor și negocierea cu alte persoane; dezvoltarea de soluții la probleme; crearea de planuri sau specificații pentru proiectarea produselor și sistemelor turistice; compunerea de text și materiale vizuale sau instructive; animație pentru a crea atmosfera favorabilă derulării serviciilor turistice, și transmiterea cunoștințelor altora. (S1.0-S1.9, S1.11-S1.15 din ESCO);
CT3	S3 - oferă servicii de asistență: Oferă asistență, servicii și consultanță pentru public și clienți; asigură respectarea regulilor, standardelor, liniilor directoare sau a legilor. (S3.0-S3.4 din ESCO)
CT4	S4 - competențe manageriale: Gestionarea oamenilor, activităților, resurselor și organizației cu specific de turism; dezvoltarea obiectivelor și strategiilor, organizarea activităților de lucru, alocarea și controlul resurselor; și conducerea, motivarea, recrutarea și supravegherea oamenilor și a echipelor (S4.0-S4.9 din ESCO)

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP1, CP2, CP5, CT2, CT4, CT5	5.Studentul/absolventul generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.	5. Studentul/absolventul concepe, organizează și derulează activități de cercetare și monitorizare a mediului și al comunităților pentru proiecte profesionale, studii, rapoarte, consultanță.
CP3, CP5, CT1, CT4	6.Studentul/absolventul realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului.	6. Studentul/absolventul cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică.

CP3, CP4, CT3, CT4	7. Studentul/absolventul organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice.	7. Studentul/absolventul utilizează sisteme informatice în operațiunile de turism; aplică legislația din turism; negociază detaliile contractelor comerciale în relație cu colaboratorii și clienții. Oferă însoțire și asistență turistică; organizează vizite la obiective turistice; crează conținut de specialitate utilizând argumente științifice; furnizează informații pentru public și clienți.
-----------------------	---	--

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
Studentul cunoaște conceptele de bază, principalele tipuri și particularitățile organizării evenimentelor turistice.
Studentul înțelege rolul evenimentelor în diversificarea ofertei turistice, în promovarea destinațiilor și în valorificarea resurselor locale.
Studentul cunoaște principiile de bază privind primirea invitațiilor, servirea preparatelor și băuturilor, precum și elementele de protocol în organizarea evenimentelor turistice.
Studentul înțelege sarcinile de organizare, comunicare și management asociate diferitelor tipuri de evenimente, în contexte naționale și internaționale.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
Studentul este capabil să proiecteze, să organizeze și să evalueze diferite tipuri de evenimente turistice.
Studentul poate corela elementele constitutive ale evenimentului, inclusiv locația, primirea invitațiilor, serviciile de masă, selecția băuturilor și structura programului.
Studentul este capabil să elaboreze conținut profesional, fundamentat științific, pentru promovarea și desfășurarea evenimentelor turistice.
Studentul poate colabora cu parteneri, prestatori de servicii și grupuri-țintă și poate aplica în situații practice cunoștințele de organizare, comunicare și asistență specifice turismului.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Conceptele de bază ale evenimentelor: definiție, prezentare istorică	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Relația dintre evenimente și cazare: în cazul hotelurilor și al altor unități de ospitalitate	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Primirea oaspeților: amplasarea și pregătirea meselor	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Preparatele servite: pregătire și servire	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Băuturile la evenimente: selectarea și servirea băuturilor spirtoase, a vinurilor și a berii	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Festivaluri: prezentare, organizare	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Expoziții: prezentare și organizare	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Evenimente sportive: naționale și internaționale	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Valorificarea evenimentelor de familie în scop turistic: prezentare și organizare	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Evenimente religioase: prezentare și organizare	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Evenimente gastronomice: degustări și alte tipuri	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Evenimente protocolare	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore

Evenimente internaționale clasice	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Managementul evenimentelor: național și internațional	Prelegere, exemplificare, argumentare, dialog	2 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Belous Aurora, Fuica Iuliana-Daniela: Bucataria Restaurantelor Romanestis. Editura Geamma Print, 2003. 2. Claude Kaspar: Turisztikai Alapismeretek. Traducere, 1996. 3. Chiriac Alexandra Crina: Asistenta turistica in organizarea evenimentelor, Editura THR,2004 4. Izsó Lajos-Becker György: Termékélmény, Editura Akadémia,2011 5. Dr. Hajdú István-Dr. Kádas Lajos-Sándor Dénes-Dr. Tóth Sándor: Különleges étel-, Italismeret, B.G.F., 2002 6. Rondelli Viorica, Steliana Cojocar: Managementul calitatii serviciilor din turism si industria hospitaliera, Editura THR, 2004 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Elementele constitutive ale evenimentelor. Exerciții practice	Prezentare, argumentare, dialog, evaluare individuală, lucru în grup	6 ore
Elementele de bază ale preparatelor. Exerciții practice	Prezentare, argumentare, dialog, evaluare individuală, lucru în grup	4 ore
Cunoașterea băuturilor. Exerciții practice	Prezentare, argumentare, dialog, evaluare individuală, lucru în grup	4 ore
Armonia dintre preparate și băuturi. Exerciții practice	Prezentare, argumentare, dialog, evaluare individuală, lucru în grup	4 ore
Exerciții practice de organizare a evenimentelor	Prezentare, argumentare, dialog, evaluare individuală, lucru în grup	6 ore
Elementele constitutive ale evenimentelor. Exerciții practice	Prezentare, argumentare, dialog, evaluare individuală, lucru în grup	4 ore
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dr. Ladocsi Teréz , Dr. Gundel János:Élelmianyagismeret Gyakorlat, B.G.F, (2008) 2. Stoian Viorel: Marea carte a degustarii de vin, Artprint Kiadó, 2004 3. Dr. Seregi Andrásné: Italismeret és élvezeti szerek, B.G.F, 2006 		

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea informațiilor prezentate, logică și claritate, cunoașterea terminologiei	Examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	Aplicarea corectă în practică a cunoștințelor.	Lucrare predată	50%
9.6 Standard minim de promovare			
Nota minimă de 5.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

	Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă							
								
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
								Nu se aplică nici o etichetă

○	○	○	○	○	○	○	○	○
---	---	---	---	---	---	---	---	---

Data completării:

23.04.2026

Semnătura titularului de curs

Dombay Ștefan

Semnătura titularului de seminar

Dombay Ștefan

Data avizării în departament:

30.04.2026

Semnătura directorului de departament

Máthé Csongor