

FIȘA DISCIPLINEI

METODE ȘI MODELE DE PROSPECTARE ECOTURISTICĂ

Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea „Babeș – Bolyai”, Cluj-Napoca
1.2. Facultatea	Facultatea de Geografie
1.3. Departamentul	Departamentul de Geografie a Liniei Maghiare
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii / Calificarea	Ecoturism și dezvoltare durabilă
1.7. Forma de învățământ	Învățământ cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	METODE ȘI MODELE DE PROSPECTARE ECOTURISTICĂ			Codul disciplinei	GMM6107
2.2. Titularul activităților de curs	șef lucr. dr. Magyari-Sáska Zsolt				
2.3. Titularul activităților de seminar	șef lucr. dr. Magyari-Sáska Zsolt				
2.4. Anul de studiu	I	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	Examen
2.7. Regimul disciplinei	Opțional	2.8. Tipul disciplinei		Disciplină de specializare (DS)	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2. curs	1	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5. curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI)					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat (consiliere profesională)					4
Examinări					4
Alte activități					
3.7. Total ore studiu individual (SI) și activități de autoinstruire (AI)				83	
3.8. Total ore pe semestru				125	
3.9. Numărul de credite				5	

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	videoproiector, laptop
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	rețea de calculatoare, internet, videoproiector

6.1. Competențele dobândite în urma absolvirii programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Competențe profesionale	
Codul competenței	Competență

CP2	Competențe de nișă pentru domeniul Geografie/Geografia turismului (amenajare turistică, cartografie turistică, practici verzi, legislație privind turismul): cunoaște caracterele geografice ale unei regiuni și destinații turistice în detaliu; analizează datele prin utilizarea nuanțată și pertinentă de criterii și metode de evaluare, pentru particularitățile regiunii, protecția produselor locale și tradiționale, satul tradițional românesc, valorificarea turistică a patrimoniului cultural; aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare; oferă expertiză tehnică și consiliere de specialitate în diferite contexte geografice, cultural-istorice, socio-economice; mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică; organizează vânzarea și publicitatea pentru destinații și evenimente turistice prin utilizarea tehnicilor de elaborare, gestionare și valorificare a produselor turistice; realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului; cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); conduce unități operaționale în și din turism; predă geografie și discipline de turism. (ESCO 2362.5 Geograf/Geografie/zona geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber).
CP3	Competențe esențiale pentru industria turismului local și regional, inclusiv piața turistică: concepe și dezvoltă produse și servicii turistice; concepe și operaționalizează trasee, rute și circuite turistice; elaborează studii pentru dezvoltarea comunităților prin turism; implementează și evaluează activitățile turistice din perspectiva sustenabilității și a practicilor verzi; concepe strategii de regenerare și reziliență comunitară; raportează fapte/crează conținuturi de specialitate prin promovarea valorilor culturale sau ale patrimoniului natural în legătură cu dezvoltarea turismului; elaborează și implementează strategii, politici și modele de dezvoltare turistică. (ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zona geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local).
CP5	Competențe transdisciplinare: Generează activități turistice prin valorizarea transdisciplinară a culturii, a patrimoniului natural și cultural.(ESCO 2632.5 Geograf/geografie/zona geografice relevante pentru turism/călătorii, turism și timp liber/resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare și industria turismului local și resurse turistice ale unei destinații pentru dezvoltare/manager strategii dezvoltare în turism ESCO 1221.3.1).
Competențe transversale	
Codul competenței	Competență
CT2	S2 - competențe în materie de informații: Colectarea, stocarea, monitorizarea și utilizarea informațiilor; efectuarea de studii, investigații și teste; păstrarea înregistrărilor; gestionarea, evaluarea, procesarea, analizarea și monitorizarea informațiilor și proiectarea rezultatelor. (S2.0-S2.9 din ESCO)
CT5	S5 - utilizează calculatorul și alte instrumente digitale pentru a naviga, căuta, filtra, organiza, stoca, prelua și analiza date, pentru a colabora și a comunica cu alții, pentru a crea și edita conținut nou – produse software cu licență sau de tip open source – de birou (din pachetul Office), de navigare, de GIS (ArcGIS online, QGIS), de grafică digitală (CorelGS, Inkscape, Canva). (S5.0, S 5.2, S5.5, S5.6, S5.7 din ESCO).

6.2. Rezultatele învățării specifice programului de studii (se preiau din planul de învățământ)

Rezultatele învățării vizate prin disciplină		
Codul competenței	Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)	Abilități academice specifice (Specific academic skills)
CP2, CP3, CT1, CT2, CT5	4. Studentul/absolventul analizează și prezintă date și informații în format grafic și digital	4. Studentul/absolventul aplică cartografierea digitalizată utilizând o combinație de resurse GIS și grafică digitală GDS - pentru realizarea materialelor și instrumentelor de vizualizare, cartografice și de promovare.
CP3, CP5, CT1, CT4	6. Studentul/absolventul realizează legătura și comunicarea cu diferite organizații implicate în turism și amenajarea teritoriului.	6. Studentul/absolventul cunoaște structura, funcționalitatea și operațiunile specifice unei organizații de management al destinației turistice (omd); mediază și facilitează înțelegerea conceptelor pentru dezvoltare turistică.

7. Rezultatele învățării specifice disciplinei

Cunoștințe și înțelegere (Knowledge and understanding)
Cunoașterea tipologiilor atracțiilor naturale și culturale și a modelelor de explorare a acestora.

Înțelegerea conceptelor de capacitate de vizitare și capacitate de suport (sustenabilitate) în contextul destinațiilor protejate.
Cunoașterea metodelor de evaluare a impactului asupra mediului și a modelelor de interpretare a patrimoniului.
Înțelegerea mecanismelor de implicare a comunității și a importanței managementului adaptiv în ecoturism.
Abilități academice specifice (Specific academic skills)
Abilitatea de a realiza analize spațiale complexe utilizând sisteme GIS.
Competențe în calcularea indicatorilor de sustenabilitate și a capacității de vizitare.
Abilitatea de a elabora rapoarte tehnice de evaluare a impactului pentru proiecte de dezvoltare turistică.

8. Conținuturi





8.1 Curs	Metode de predare - învățare	Observații
Principiile de bază și tendințele în ecoturism	Analiză, studiu de caz, problematizare	1 oră
Tipologiile atracțiilor naturale și culturale	Analiză, studiu de caz, problematizare	1 oră
Indicatori peisagistici și modele de explorare	Analiză, studiu de caz, problematizare	2 ore
Modele spațiale bazate pe GIS	Analiză, studiu de caz, problematizare	2 ore
Capacitatea de vizitare și capacitatea de suport (sustenabilitate)	Analiză, studiu de caz, problematizare	1 oră
Metode de evaluare a impactului asupra mediului	Analiză, studiu de caz, problematizare	1 oră
Modele de interpretare	Analiză, studiu de caz, problematizare	2 ore
Planificarea traseelor ecoturistice	Analiză, studiu de caz, problematizare	2 ore
Implicarea comunității	Analiză, studiu de caz, problematizare	1 oră
Monitorizare și management adaptiv	Analiză, studiu de caz, problematizare	1 oră
<i>Bibliografie</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Michalkó G. (2012): Ökoturizmus Magyarországon. Akadémiai Kiadó. 2. Baros Z. (2011): Ökoturisztikai termékfejlesztés. Turizmus Akadémia. 3. Prónay Sz. – Hetesi E. (2019): Fenntartható turizmus és marketing. SZTE GTK. 4. Lengyel M. (2015): Turisztikai termékfejlesztés és desztináció-menedzsment. Akadémiai Kiadó. 5. Eagles P., McCool S. (2002): Tourism in National Parks and Protected Areas. CAB 		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare - învățare	Observații
Colectarea datelor de teren prin GPS	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
Analiza de proximitate și zonarea în GIS	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
Calcularea indicatorilor în QGIS	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
Calcularea capacității de vizitare	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
Planificarea unui traseu de ecoturism	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
Realizarea unui panou de interpretare	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
Raport de evaluare a impactului	Explicare, analiză, studiu de caz	4 ore
<i>Bibliografie</i>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Michalkó G. (2012): Ökoturizmus Magyarországon. Akadémiai Kiadó. 2. Baros Z. (2011): Ökoturisztikai termékfejlesztés. Turizmus Akadémia. 		

3. Prónay Sz. – Hetesi E. (2019): Fenntartható turizmus és marketing. SZTE GTK.
4. Lengyel M. (2015): Turisztikai termékfejlesztés és desztináció-menedzsment. Akadémiai Kiadó.
5. Eagles P, McCool S. (2002): Tourism in National Parks and Protected Areas. CAB

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Cunoașterea informațiilor prezentate, logică și claritate, cunoașterea terminologiei	Examen scris	50%
9.5 Seminar/laborator	Cunoașterea și aplicarea practică corectă a software-ului/platformelor prezentate	Lucrare predată	50%
9.6 Standard minim de promovare			
Nota minimă de 5.			

10. Etichete ODD (Obiective de Dezvoltare Durabilă / Sustainable Development Goals)

		Eticheta generală pentru Dezvoltare durabilă						
								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
								Nu se aplică nici o etichetă
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Data completării:

13.04.2026

Semnătura titularului de curs

Magyari S. Zsolt

Semnătura titularului de seminar

Magyari S. Zsolt

Data avizării în departament:

28.04.2026

Semnătura directorului de departament

Máthé Csongor