

A TANTÁRGY ADATLAPJA

A tér ökoturisztikai fejlesztése és hasznosítása

Egyetemi tanév 2026-2027

1. A képzési program adatai

1.1. Felsőoktatási intézmény	Babeş-Bolyai Tudományegyetem, Kolozsvár
1.2. Kar	Földrajz Kar
1.3. Intézet	Magyar Földrajzi Intézet, Gyergyószentmiklós
1.4. Szakterület	Földrajz
1.5. Képzési szint	BSc
1.6. Tanulmányi program/ Képesítés	Mesteri
1.7. Képzési forma	Ökoturizmus és fenntartható fejlesztés

2. A tantárgy adatai

2.1. A tantárgy neve	A tér ökoturisztikai fejlesztése és hasznosítása			A tantárgy kódja	GMM6102
2.2. Az előadásért felelős tanár neve	dr. Peteley Attila, egyetemi adjunktus				
2.3. A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Peteley Attila, egyetemi adjunktus				
2.4. Tanulmányi év	I	2.5. Félév	1	2.6. Értékelés módja	Vizsga
2.7. Tantárgy rendszere	Kötelező			2.8. Tantárgy típusa	Szaktárgy

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1. Heti óraszám	2	melyből: 3.2. előadás	1	3.3. szeminárium/labor/projekt	1
3.4. Tantervben szereplő összórászám	28	melyből: 3.5. előadás	14	3.6. szeminárium/labor	14
3.5 Az egyéni tanulmányi idő (ET) és az önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő elosztása:					óra
3.5.1. A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása (ET)					40
3.5.2. Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					40
3.5.3. Szemináriumok/ laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása (nagyobb vagy egyenlő a tantárgy naptárában az ellenőrzési feladatokra előírt összórászámmal)					30
3.5.4. Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					8
3.5.5. Vizsgák					4
3.5.6. Más tevékenységek:					-
3.7. Egyéni tanulmányi idő (ET) és önképzési tevékenységekre (ÖT) szánt idő összórászama					122
3.8. A félév összórászama					150
3.9. Kreditszám					6

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1. tantervi	-
4.2. kompetenciabeli	-

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Video projektorral felszerelt terem, laptop
5.2. A szeminárium/ labor lebonyolításának feltételei	Video projektorral felszerelt terem, Számítógép

6.1. A tanulmányi program elvégzése során elsajátított kompetenciák (a tantervből kell átvenni)¹

¹ A tanulmányi program tantervéből át kell venni azokat a szakmai és/vagy transzverzális kompetenciákat, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. Minden kompetencia esetében változatlan formában át kell venni a teljes kijelentést, beleértve a kompetencia kódját is,

Szakmai kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CP2	A földrajz / turizmusföldrajz területéhez kapcsolódó speciális kompetenciák (turisztikai területrendezés, turisztikai kartográfia, zöld gyakorlatok, turizmusra vonatkozó jogszabályok): részletesen ismeri egy régió és turisztikai desztináció földrajzi sajátosságait; a régió sajátosságai, a helyi és hagyományos termékek védelme, a hagyományos román falu, valamint a kulturális örökség turisztikai hasznosítása szempontjából árnyalt és releváns kritériumok és értékelési módszerek alkalmazásával elemez adatokat; digitalizált kartográfiai eljárásokat alkalmaz GIS- és digitális grafikai (GDS) erőforrások kombinációjával vizualizációs, térképi és promóciós anyagok és eszközök létrehozásához; szakmai és technikai tanácsadást nyújt különböző földrajzi, kulturális-történelmi és társadalmi-gazdasági kontextusokban; közvetíti és elősegíti a turisztikai fejlesztéshez kapcsolódó fogalmak megértését; turisztikai desztinációk és események értékesítését és reklámozását szervezi a turisztikai termékek kidolgozásának, kezelésének és hasznosításának technikái révén; kapcsolatot tart és kommunikál a turizmusban és a területrendezésben érintett különböző szervezetekkel; ismeri egy turisztikai desztináció-menedzsment szervezet (DMO/OMD) felépítését, működését és sajátos folyamatait; turisztikai és turizmushoz kapcsolódó operatív egységeket irányít; földrajzot és turisztikai tantárgyakat tanít. (ESCO 2362.5 Földrajzos / Földrajz / turizmus szempontjából releváns földrajzi területek / utazás, turizmus és szabadidő.)
CP3	A helyi és regionális turizmusipar, valamint a turisztikai piac számára szükséges alapvető kompetenciák: turisztikai termékeket és szolgáltatásokat tervez és fejleszt; turisztikai útvonalakat, útvonalhálózatokat és körutakat dolgoz ki és működtet; tanulmányokat készít a közösségek turizmus általi fejlesztéséhez; a fenntarthatóság és a zöld gyakorlatok szempontjából valósítja meg és értékeli a turisztikai tevékenységeket; közösségi regenerációs és rezilienciastratégiákat alkot; szakmai tartalmakat hoz létre és jelentéseket készít a kulturális értékek vagy a természeti örökség turizmusfejlesztéssel összefüggő bemutatása és népszerűsítése révén; turisztikai fejlesztési stratégiákat, politikákat és modelleket dolgoz ki és valósít meg. (ESCO 2632.5 Földrajzos / földrajz / turizmus szempontjából releváns földrajzi területek / utazás, turizmus és szabadidő / egy desztináció turisztikai erőforrásai a helyi turizmusfejlesztés és turisztikai ipar számára.)
CP4	A helyi és regionális turizmusra vonatkozó speciális kompetenciák: ismeri a helyi és regionális turizmus sajátosságait, és alkalmazza a turisztikai fejlesztéshez szükséges speciális megközelítéseket és munkamódszereket a vidéki, városi, tengerparti, hegyvidéki térségekben, valamint a határon átnyúló fejlesztésekben; tanulmányozza és megérti a turisztikai piacot nemzetközi, regionális és helyi szinten, és elemzi a világ turisztikai desztinációinak alapvető jellemzőit. (ESCO 2632.5 Földrajzos / földrajz / turizmus szempontjából releváns földrajzi területek / utazás, turizmus és szabadidő / egy desztináció turisztikai erőforrásai a helyi turizmusfejlesztés és turisztikai ipar számára, valamint szervezési és menedzsmentelemzők.)
CP5	Transzdiszciplináris kompetenciák: turisztikai tevékenységeket hoz létre a kultúra, valamint a természeti és kulturális örökség transzdiszciplináris értékelésén és hasznosításán keresztül.
Transzverzális kompetenciák	
Kompetencia kódja	Kompetencia
CT1	S1 – kommunikáció, együttműködés és kreativitás: kommunikáció, együttműködés, kapcsolatépítés és tárgyalás másokkal; problémamegoldás; tervek vagy specifikációk kidolgozása turisztikai termékek és rendszerek tervezéséhez; szövegek, valamint vizuális vagy oktatóanyagok összeállítása; a turisztikai szolgáltatások nyújtásához szükséges kedvező légkör megteremtése, valamint ismeretek átadása másoknak. (ESCO S1.0–S1.9, S1.11–S1.15);
CT2	S2 – információkezelési kompetenciák: információk gyűjtése, tárolása, monitorozása és felhasználása; tanulmányok, vizsgálatok és tesztek elvégzése; nyilvántartások vezetése; információk kezelése, értékelése, feldolgozása, elemzése és nyomon követése, valamint az eredmények megtervezése.
CT3	„S3 – ügyféltámogatási és szolgáltatási kompetenciák: támogatást, szolgáltatásokat és szaktanácsadást nyújt a nyilvánosság és az ügyfelek számára; biztosítja a szabályok, standardok, irányelvek vagy jogszabályok betartását.

ahogyan a tantervben megjelenik. Amennyiben a két kategória közül valamelyikből nem vesznek át kompetenciákat, a táblázatban az adott kategóriának megfelelő sort törölni kell.

CT4	S4 – menedzsmentkompetenciák: emberek, tevékenységek, erőforrások és turisztikai profilú szervezetek irányítása; célok és stratégiák kidolgozása, a munkafolyamatok megszervezése, az erőforrások elosztása és ellenőrzése; valamint emberek és csapatok vezetése, motiválása, toborzása és felügyelete. (S4.0–S4.9 az ESCO rendszerből.)
------------	---

6.2. A tanulmányi programra jellemző képzési eredmények (a tantervből kell átvenni)²

A tantárgy által megcélzott tanulási eredmények		
Kompetencia kódja	Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)	Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)
CP2	3. A hallgató / végzős leírja, meghatározza és megvitatja a turisztikai területrendezés, a turisztikai kartográfia, a zöld gyakorlatok és a turizmusra vonatkozó jogszabályok alapelveit és fogalmait.	3. A hallgató / végzős speciális megközelítéseket és munkamódszereket alkalmaz a vidéki, városi, tengerparti, hegyvidéki térségek turisztikai fejlesztéséhez, valamint a határon átnyúló fejlesztésekhez.
CP2, CP3, CT1, CT2, CT5	4. A hallgató / végzős elemzi és bemutatja az adatokat és információkat grafikus és digitális formátumban.	4. A hallgató / végzős digitalizált kartográfiai eljárásokat alkalmaz GIS-erőforrások és GDS digitális grafikai eszközök kombinációjával vizualizációs, térképi és promóciós anyagok és eszközök létrehozásához.
CP1, CP2, CP5, CT2, CT4, CT5	5. A hallgató / végzős turisztikai tevékenységeket hoz létre a kultúra, valamint a természeti és kulturális örökség transzdiszciplináris értékelésén és hasznosításán keresztül.	„5. A hallgató / végzős kutatási és környezeti-, illetve közösségmonitoring-tevékenységeket tervez, szervez és valósít meg szakmai projektek, tanulmányok, jelentések és tanácsadási feladatok keretében.
CP3, CP5, CT1, CT4	6. A hallgató / végzős kapcsolatot tart és kommunikál a turizmusban és a területrendezésben érintett különböző szervezetekkel.	„6. A hallgató / végzős ismeri egy turisztikai desztináció-menedzsment szervezet (OMD) felépítését, működését és sajátos folyamatait; közvetíti és elősegíti a turisztikai fejlesztéshez kapcsolódó fogalmak megértését.

7. Tárgy-specifikus tanulási eredmények

Ismeret és megértés (Knowledge and understanding)
1. A hallgató meghatározza és elmagyarázza a tér ökoturisztikai fejlesztésének és hasznosításának alapfogalmait, az ESCO szabványoknak megfelelő szaknyelv használatával.
2. A hallgató elemzi és értelmezi az ökoturisztikai fejlesztési stratégiákat, beleértve a prioritásokat, intézkedéseket és tervezési eszközöket.
3. A hallgató leírja és magyarázza az ökoturisztikai potenciál azonosításának és értékelésének folyamatait (területi diagnózis, kínálat-kereslet elemzés).
4. A hallgató azonosítja és értékeli az ökoturisztikai infrastruktúra elemeit és azok szerepét a fenntartható desztinációfejlesztésben.
5. A hallgató megérti és integrálja az ökoturisztikai tervezés alapelveit (stratégiai tervezés, termékfejlesztés, marketing, menedzsment és monitoring).
Specifikus tudományos készségek (Specific academic skills)
1. A hallgató alkalmazza az elemzési módszereket és eszközöket az ökoturisztikai potenciál értékelésére és fejlesztési stratégiák kidolgozására.
2. A hallgató gyűjti, feldolgozza és értelmezi a turisztikai erőforrásokra, infrastruktúrára és piacra vonatkozó adatokat az ECTS deskriptoroknak megfelelően.
3. A hallgató ökoturisztikai fejlesztési javaslatokat dolgoz ki (turisztikai termékek, infrastruktúra, akciótervek) a fenntarthatóság elvei alapján.
4. A hallgató esettanulmányokat és elemzéseket készít az ökoturisztikai desztinációk szervezéséről, menedzsmentjéről és promóciójáról.
5. A hallgató hatékonyan kommunikál és együttműködik projektek kidolgozása és bemutatása során, digitális eszközök és interdiszciplináris megközelítések alkalmazásával.

² Meg kell említeni a tanulmányi programra jellemző képzési eredményeket, amelyek fejlesztéséhez az a tantárgy is hozzájárul, amelyhez az adott tantárgyi adatlap készült. A tantárgy típusának (alaptárgy/szaktárgy/kiegészítő tárgy) megfelelő jellemzőket változatlan formában kell átvenni a tantervből, és a kapcsolódó kompetencia jobb oldalán kell feltüntetni.

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések ³
Bevezetés. 1. Kurzus Ökoturisztikai fejlesztési stratégia, Prioritások	Interaktív előadás, Összehasonlító elemzés, példalózás	1 óra
2. Kurzus, Ökoturisztikai fejlesztési stratégia	interaktív előadás	1 óra
3. Kurzus, Marketing értékesítés, Látogatói management, interpretáció, élményelemek fejlesztése, Szervezeti háttér és térségi menedzsment fejlesztése	interaktív előadás	1 óra
4. Kurzus, <u>Fontos fogalmak, Az ökoturisztikai adottságok azonosítása és értékelése.</u> Tájéértékelés (Diagnózis)	interaktív előadás	1 óra
5. Kurzus, Ökoturisztikai adottságok	interaktív előadás	1 óra
6. Kurzus, Ökoturisztikai fejlesztési prioritások: Infrastruktúra fejlesztése, A turisztikai infrastruktúra fejlesztése	interaktív előadás	1 óra
7. Kurzus, Ökoturisztikai fejlesztési prioritások: Infrastruktúra fejlesztése, Aktív, természetjáró infrastruktúra fejlesztése	interaktív előadás	1 óra
8. Kurzus, Ökoturisztikai fejlesztési prioritások: 3.Intézkedés, Infrastruktúra fejlesztése, Aktív, természetjáró infrastruktúra fejlesztése	interaktív előadás	1 óra
9. Kurzus, 4.Intézkedés: Speciális ökoszálláshelyek (ecolodge) fejlesztése	Heurisztikus előadás interaktív szakaszokkal	1 óra
10. Kurzus, Az ökoturizmus tervezése, 1. Küldetés és a tervezés céljainak meghatározása, 2. Helyzetelemzés – kínálat és keresletelemzés	Heurisztikus előadás interaktív szakaszokkal	1 óra
11. Kurzus, Az ökoturizmus tervezése, 3. A kínálat és a kereslet elemeinek összekapcsolása (termékfejlesztési alternatívák, lehetőségek, jövőkép), 4. Fejlesztési célok meghatározása, 5. Turisztikai termékfejlesztés, tematizálás, csomagok kialakítása, 6. Marketingterv készítése	Heurisztikus előadás interaktív szakaszokkal	2 óra
12. Kurzus, Az ökoturizmus tervezése, 7. Megvalósítási terv, akcióterv készítése, 8. Fejlesztések megvalósítása, 9. Ellenőrzés és visszacsatolás (monitoring)	Heurisztikus előadás interaktív szakaszokkal	1 óra



³ Például szervezési szempontok, ajánlások a hallgatók számára, a kurzushoz/szemináriumhoz kapcsolódó konkrét szempontok, mint például a területen dolgozó szakemberek meghívása stb.

13. Kurzus, összegzés, összefoglalás, ismétlés	interaktív előadás	1 óra
Könyvészet: 1. Bran, Florina, Marin D., Simon, Tamara, (1999), <i>Economia turismului și mediul înconjurător</i> , Ed. Economică, București 2. Bran, Florina, Nistorescu, P., Simon, Tamara, (2000), <i>Ecoturism</i> , Ed. Economică, București 3. Dinu, Mihaela, (2005), <i>Ecoturism și dezvoltare durabilă. Coduri etice și norme de conduită</i> , Editura CD Press, București 4. Dinu, Mihaela, (2005), <i>Impactul turismului asupra mediului</i> , Editura Universitară, București 5. Dombay István, Magyari-Sáska Zsolt, László Péter Sándor (2008), <i>Ökoturizmus</i> (Ecotursim), Presa Universitară Clujeană, 2008 6. László Péter (2001), <i>Ökoturizmus-Bioturizmus</i> , Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár 7. László Péter, Dombay István (2003), <i>Vadvizektől-Sasbércekig, ökoturizmus és természet</i> , Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár 8. Nistoreanu, P., (2003), <i>Ecoturism și turism rural</i> , Ed. ASE, București 9. Stănciulescu, Gabriela și col., (2000), <i>Managementul turismului durabil în țările riverane Mării Negre</i> , Ed. All Beck, București		
8.2 Szeminárium/ Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
Hogyan készítsük el a vidéki turizmus nyugdíjjegyzékét a gazdasági és pénzügyi tevékenység rögzítésének eszközeként	vita/ tematikus elemzés	2 óra
A falusi turizmus társadalmi-gazdasági hatékonyságának felmérésére szolgáló kérdőív összeállítása és alkalmazása	Problémafelvetés, közös vizsgálat	2 óra
Statisztikai megfigyelés a vidéki turizmusban - gyakorlati megvalósítás, alkalmazás módszerei, módszerei és eszközei	munka szervezett csoportokban	2 óra
Az internet - A vidéki turizmus népszerűsítésének modern és hatékony eszköze	vita/ tematikus elemzés	2 óra
A modern technikák és módszerek a falusi turizmusban alkalmazható előrejelzéseknél	Interaktív bemutatás, példa	2 óra
A vidéki turizmus konkrét helyzetekben - kísérleti tanulmányok néhány olyan román faluban, amelyek vonzó potenciállal rendelkeznek, mint turisztikai falvak	Interaktív bemutatás, példa	2 óra
Összefoglalás, ismétlés	Interaktív bemutatás, példa	2 óra
Könyvészet: 1. Ciangă N. (1998), <i>Turismul rural, factor de conservare, valorificare și dezvoltare a habitatului uman</i> , Studia Univ. Babeș-Bolyai, Geografia XLIII 2, Cluj-Napoca. 2. Ciangă N. (2001), <i>România, Geografia turismului (partea întâi)</i> , Edit. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca. 3. Ciangă N., Dezi Șt. (2005), <i>Turismul rural – aspecte teoretice și conceptuale</i> , Studia Universitatis Babeș-Bolyai, seria Geografia, tom L, nr. 2, Cluj-Napoca. 4. Clary D., (1995), <i>Les ambiguïté de la politique de tourisme dans les espaces rural français</i> , în bulletin de l'Association de Géographes français, nr. 1, vol. Le Tourisme Rural. 5. Dombay István (2004), <i>A turizmus földrajza</i> , F&F International, Gheorgheni 6. Glăvan V. (2000), <i>Turismul în România</i> , Edit. Economică București. 7. Ielenicz M. (2002), <i>Potențialul turistic al României</i> , Terra 3-4, București. 8. Istrate I., Bran Florina (1995), <i>Amenajarea satelor turistice</i> , Tribuna economică, nr.20,21. 9. Kárász I. (2005): <i>Természetvédelem és ökoturizmus</i> . Oktatási segédanyag. EKF Környezettudományi tanszék, Eger 10. Puczko László, Rác Tamara (2002), <i>A turizmus hatásai</i> . Aula Kiadó Kft. Budapest		

9. Értékelés

Tevékenység típusa	9.1 Értékelési kritériumok ⁴	9.2 Értékelési módszerek ⁵	9.3 Aránya a végső jegyben
9.4 Előadás	Megértés Magyarázat	Végleges felmérő vizsgaidőszakban: - összefoglaló tesztelés - Írásbeli vizsga	60%
9.5 Szeminárium/ Labor	Feladatok teljesítése Esettanulmányok elvégzése	Szemináriumi témák bemutatása, házi feladatok megoldása	40 %
9.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
Minimum 5-ös jegy a vizsgán.			

10. SDG-ikonok (Fenntartható fejlődési célok/ Sustainable Development Goals)⁶

	A fenntartható fejlődés általános ikonja							
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Nem alkalmazható
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kitöltés időpontja:
23.04.2026

Előadás felelőse:
dr. Peteley Attila

Szeminárium felelőse:
dr. Peteley Attila

Az intézeti jóváhagyás dátuma:
29.04.2026

Intézetigazgató:
dr. Máthé Csongor

⁴ Az értékelési kritériumoknak közvetlenül tükrözniük kell a tanulmányi program és a tantárgy szintjén kitűzött képzési eredményeket. Pontosabban, a várható képzési eredményeknél felsorolt eredményeket értékelik.

⁵ Javasolt mind a végső kiértékelési módszerek, mind a folyamatos kiértékelési stratégia meghatározása.

⁶ Válasszon ki egyetlen olyan ikont, amely az [Egyetemi folyamatban történő alkalmazására vonatkozó eljárás](#) szerint legjobban illeszkedik az adott tantárgyhoz. Ha a tantárgy általánosságban foglalkozik a fenntartható fejlődéssel (pl. bemutatja/bevezeti a fenntartható fejlődés általános kereteit stb.), akkor a Fenntartható Fejlődés általános ikonja rendelhető hozzá. Ha egyetlen ikon sem vonatkozik a tantárgyra, válassza az utolsó opciót: „Nem alkalmazható”.